

METODIKA PRO UDĚLOVÁNÍ ZNAČKY „KLASA“

(dále jen „Metodika“)

Předmět a oblast působnosti

- Značkou „KLASA“ se ve smyslu této Metodiky rozumí označení baleného nebo vybraného druhu nebaleného potravinářského výrobku ve formě určené pro konečného spotřebitele. Tento výrobek vykazuje výjimečné kvalitativní charakteristiky, které zvyšují přidanou hodnotu výrobku a jeho jedinečnost ve vztahu k běžným výrobkům na trhu.
- Udělování značky „KLASA“ je určeno pro potravinářské výrobky od provozovatelů potravinářských podniků.
- Značkou „KLASA“ jsou touto Metodikou myšlena loga „KLASA“ zapsaná do rejstříku ochranných známek vedeného Úřadem průmyslového vlastnictví v Praze.
- Značka „KLASA“ se uděluje provozovateli potravinářského podniku, který je výrobcem, jenž splní podmínky pro udělení značky „KLASA“ a současně prokáže výjimečné kvalitativní charakteristiky, které zvyšují přidanou hodnotu výrobku a jeho jedinečnost ve vztahu k běžným výrobkům na trhu.
- Značku „KLASA“ uděluje ministr zemědělství.
- Značka „KLASA“ smí být udělena jen po splnění všech podmínek stanovených v Metodice pro udělování značky „KLASA“.
- Splnění všech podmínek a doložení výjimečných kvalitativních charakteristik, které byly předpokladem a podmínkou pro udělení značky „KLASA“, ověřuje a hodnotí po dobu užívání loga držitelem značky v rozsahu stanovených kompetencí dozorové orgány v gesci Ministerstva zemědělství, kterými se rozumí Státní zemědělská a potravinářská inspekce (dále jen „SZPI“) nebo Státní veterinární správa (dále jen „SVS“).
- Metodika pro udělování značky „KLASA“ je rozdělena na dvě části: Obecnou a Specifickou.

Vymezení pojmů

- Vlastníkem značky „KLASA“ a „Správcem pro účely zpracování osobních údajů“ je Ministerstvo zemědělství (dále jen „vlastník“). Ministerstvo zemědělství zastupuje v rozsahu stanovených kompetencí Odbor kanceláře ministra, Sekce zemědělství a potravinářství (Odbor potravinářský) a Odbor právní.
- Administrátorem značky „KLASA“ a „Zpracovatelem pro účely zpracování osobních údajů“ je Státní zemědělský intervenční fond, Odbor administrace podpory kvalitních potravin (dále jen „administrátor“).
- Potravinářská komora ČR (dále jen „PK ČR“) je správcem Českých cechovních norem a její rolí je komunikace a předávání podkladů k žádosti o udělení značky „KLASA“ administrátorovi značky „KLASA“.
- Hodnotitelská komise značky „KLASA“ (dále jen „Hodnotitelská komise“) je odborným orgánem pro posuzování obecných a specifických podmínek pro udělení značky „KLASA“.
- Žadatelem o udělení značky „KLASA“ je provozovatel potravinářského podniku, který je výrobcem a který prostřednictvím předložené žádosti o udělení značky „KLASA“ prohlašuje splnění podmínek pro udělení značky „KLASA“.
- Držitelem (ve smyslu nevýhradního užívání) značky „KLASA“ je provozovatel potravinářského podniku, který na základě hodnocení Hodnotitelské komise získá platné ocenění, jež je uděleno ministrem zemědělství.
- Minimálními požadavky pro výjimečnou kvalitativní charakteristiku se rozumí zejména soubor vlastností, který je uveden v Části E této Metodiky v rozsahu čl. 1 odst. 2 písm. c).
- Parametry, které jsou důvodem pro neudělení značky „KLASA“, se rozumí zejména soubor vlastností, který je uveden v Části F této Metodiky a ve „Vodítkách KLASA“ uveřejněných na stránkách www.eklasa.cz.
- Pracovní skupina k problematice schémat kvality potravin v ČR (dále jen „Pracovní skupina“) pod vedením náměstka ministra Sekce zemědělství a potravinářství je výkonným orgánem pro zajištění efektivního metodického řízení projektu „KLASA“; za tímto účelem mj. zpracovává, upřesňuje, přijímá a schvaluje příslušnou Metodiku a pravidla ke schématům kvalitních potravin v České republice v gesci Ministerstva zemědělství.

Článek 1

Pravidla pro udělení značky „KLASA“

1. Obecné podmínky pro udělení značky „KLASA“

- a) Žadatelem o udělení značky „KLASA“ může být fyzická nebo právnická osoba, která je provozovatelem potravinářského podniku a je považována za výrobce, pokud u ní nejsou překážky pro provozování živnosti dle § 8 zákona č. 455/1991 Sb., živnostenský zákon, ve znění pozdějších předpisů.
- b) Žadatelem o udělení značky „KLASA“ může být pouze provozovatel potravinářského podniku, který v souvislosti s písm. a) provádí všechny úkony výroby související s čištěním, tříděním, upravováním, opracováním, zpracováním, včetně souvisejícího balení a dalších úprav potravin za účelem uvádění na trh, přičemž u vybraných komodit bude přihlíženo i k přímo souvisejícím krokům s produkcí nebo výrobou. Žadatelem nemůže být zmocněný zástupce (třetí pověřená osoba).
- c) Žadatel předkládá žádost, která se skládá z Části A (Identifikační údaje žadatele, včetně Čestného prohlášení o pravosti předložených dokumentů a věrohodnosti dodaných informací, podepsaná a orazítkovaná), Části B (Specifické podmínky výroby) a Části D (Souhlas žadatele se zpracováním osobních údajů).
- d) Žadatel je povinen předložit k žádosti výpis z Obchodního nebo Živnostenského rejstříku ne starší 3 měsíců. Tyto dokumenty je možné doložit výpisem pořízeným způsobem umožňující dálkový přístup.
- e) Žadatel je povinen dodat v termínech a na místo stanovené administrátorem projektu značky „KLASA“ Hodnotitelské komisi konkrétní výrobek v množství, které bude dostačující k posouzení vzorku v neporušeném obalu určeném konečnému spotřebiteli a rovněž v dostatečném množství pro senzorické hodnocení.
- f) Kompletní žádost o udělení značky „KLASA“ musí být doložena administrátorovi na podatelnu administrátora. Přijímání žádostí probíhá průběžně, žádosti mohou být předány administrátorovi osobně nebo zaslány poštou, případně předány elektronicky prostřednictvím datové schránky.
- g) Dokumentace poskytnutá k žádosti o udělení značky „KLASA“ se vrací pouze na vyžádání žadatele, které k ní bude přiloženo.
- h) O udělení značky „KLASA“ rozhoduje Hodnotitelská komise, jejíž výsledek bude stvrzen platným oceněním, které uděluje ministr zemědělství.

- i) Přihlášený potravinářský výrobek musí splňovat požadavky platných právních předpisů potravinového práva včetně ostatních relevantních požadavků stanovených v této Metodice.
- j) V případě, že je žadatel držitelem České cechovní normy udělené pro výrobek, který je předmětem žádosti o udělení značky „KLASA“, oznámí tuto skutečnost administrátorovi značky a administrátor si vyžádá od PK ČR dokumentaci podle Části B. PK ČR dodá kompletní podklady, které rozsahem odpovídají požadavkům této Metodiky, nejpozději do 5 pracovních dní administrátorovi v elektronické podobě. V případě, že se tak nestane, režim žádosti bude probíhat ve standardní podobě podle čl. 1 odst. 1 písm. c).
- k) Při absenci údajů, které jsou podstatné pro posouzení hodnoceného výrobku, může být žádost Hodnotitelskou komisí vyloučena z hodnocení.

2. Specifické podmínky pro udělení značky „KLASA“

- a) Žadatel předloží Technickou dokumentaci výrobku podle přílohy Část B Metodiky.
- b) Výrobek, který je předmětem žádosti o udělení značky „KLASA“, musí vykazovat výjimečné kvalitativní charakteristiky, které zvyšují jeho přidanou hodnotu a zaručují jeho jedinečnost ve vztahu k běžným výrobkům dostupným na trhu. Tyto parametry žadatel důkladně popíše v Technické dokumentaci (Část B).
- c) Za výjimečné kvalitativní charakteristiky výrobku, které zvyšují jeho přidanou hodnotu a zaručují jeho jedinečnost ve vztahu k běžným výrobkům dostupným na trhu, se z pohledu posouzení žádostí považují:
 - 1. **mimořádné kvalitativní nadstandardní vlastnosti** (např. technologie výroby, tradičnost, významný obsah některých složek, které obohacují výrobek);
 - 2. **složení výrobku** (např. použité suroviny, přídatné látky) a
 - 3. **výjimečné senzorické vlastnosti** (např. vzhled, chuť a vůně); případně
 - 4. **soulad s Českou cechovní normou, pokud je žadatel držitelem** (doložení identifikačního čísla a názvu příslušné ČCN);
 - 5. **doplňující kritéria včetně ocenění a značek kvality s přímou vazbou na kvalitativní výjimečnost daného výrobku, pokud je žadatel jejich držitelem** (např. design obalu, inovativnost výrobku, případná další získaná ocenění nebo značky kvality typu Regionální potravina, CHOP, CHZO, ZTS, BIO, ochranné známky SISPO, IPZ nebo režim jakosti Q CZ atd.).
- d) Výjimečné kvalitativní charakteristiky výrobku, které zvyšují jeho přidanou hodnotu a zaručují jeho jedinečnost ve vztahu k běžným výrobkům dostupným na trhu podle písm. c), nelze založit a vyjádřit pouze na použití bezobsažných marketingových či jiných sdělení typu „oblíbené na svačiny“, „dobře se roztírá“ apod.

- e) Výrobek, který je předmětem žádosti o udělení značky „KLASA“, musí splňovat všechny kvalitativní parametry stanovené platnými právními předpisy, včetně mikrobiologického vyšetření dle nařízení Komise (ES) č. 2073/2005 o mikrobiologických kritériích pro potraviny, v platném znění. Tyto parametry žadatel důkladně popíše v Technické dokumentaci výrobku (Část B – Fyzikální, mikrobiologické a chemické požadavky).
- f) Parametry uvedené v Části B Technické dokumentaci výrobku (parametry stanovené příslušným právním předpisem) nemusí být doloženy protokolem vydaným akreditovanou laboratoří. Protokolem z akreditované laboratoře musí být doloženy měřitelné parametry, které jsou uvedeny v Popisu mimořádné kvalitativní nadstandartní vlastnosti výrobku v Části B Technické dokumentaci výrobku (např. podíl ovoce, podíl masa, obsah lepků atd.).
- g) Protokoly podle písm. f) musí být z akreditované laboratoře a datum jejich zhotovení nesmí být starší než 4 měsíce od data podání žádosti, v případě počtu vzorků při mikrobiologickém vyšetření postupovat dle Nařízení Komise (ES) č. 2073/2005 o mikrobiologických kritériích pro potraviny, v platném znění.
- h) V případě Doplnujících kritérií včetně ocenění a značek kvality s přímou vazbou na kvalitativní výjimečnost daného výrobku, pokud je žadatel jejich držitelem, podle písm. c) bodu 5, musí žadatel doložit tuto skutečnost platným dokumentem např. kopií certifikátu, ocenění nebo osvědčení.
- i) Výrobek musí být na obalu určeném pro spotřebitele označen údajem o státu, kde byl výrobek vyroben (u výrobků živočišného původu stačí identifikační značka) a dále jménem a příjmením nebo názvem nebo obchodní firmou a adresou sídla výrobce.
- j) Žadatel je povinen v Části B Technické dokumentace ve složení výrobku označit procentuální zastoupení základních charakteristických surovin použitých při jeho výrobě a uvést jejich původ.
- k) Žadatel je povinen současně s žádostí předložit u baleného výrobku srozumitelnou a čitelnou etiketu všech velikostí obalů nebo srozumitelný a čitelný náhled (fyzicky nebo v elektronické podobě), z něhož jsou patrné všechny údaje uvedené na tomto obalu. U nebaleného výrobku výrobce předloží fotografii výrobku.
- l) Potravinářský výrobek, který je předmětem žádosti o udělení značky „KLASA“, by měl být žadatel schopen pravidelně uvádět na trh konečnému spotřebiteli v rámci maloobchodu. Výjimku z tohoto bodu představují výrobky sezónního charakteru (ovoce a zelenina) a výrobky, které obsahují složky sezónního charakteru.

- m) Udělování značky „KLASA“ se týká potravinářských výrobků ve formě určené ke konečné konzumaci spotřebitelem, případně, je-li to nutné, ke konečné konzumaci za použití jednoduché kulinářské úpravy.
- n) Pro objektivní posouzení žádosti si vlastník a administrátor značky mohou vyžádat doplňující údaje a doklady (např. dodatečné laboratorní rozborů), popř. vzorek výrobku, který bude dodán ve stejné kvalitě, v jaké je dodáván do obchodní sítě, v neporušeném obalu a v požadovaném množství.
- o) Pokud podmínky žádosti pro udělení značky „KLASA“ nejsou splněny, bude toto sděleno žadateli písemně spolu s důvody, pro které nelze značku udělit. Proti zamítnutí nelze podat stížnost ani jiné opravné prostředky. Žadatel může obnovit žádost o udělení značky pro výrobek po odstranění nedostatků, pro které byla žádost zamítnuta.
- p) Na podávání a vyřizování žádosti se nevztahují obecné předpisy o správním řízení.

Článek 2

Ostatní ustanovení

1. Hodnotitelská komise

- a) Hodnotitelská komise je odborným orgánem pro posuzování Obecných a Specifických podmínek pro udělení značky „KLASA“. Předmětem činnosti Hodnotitelské komise je komplexní posouzení výrobků (žádost a hodnocený výrobek) předložených do projektu o značku „KLASA“ s cílem vybrat výrobky, které splňují požadavky stanovené touto Metodikou.
- b) Hodnotitelská komise se schází v pravidelných termínech, které určuje předseda Hodnotitelské komise ve spolupráci s administrátorem, s přihlédnutím k množství předložených žádostí.
- c) Předmětem hodnocení Hodnotitelské komise je celkové posouzení předložené žádosti a konkrétního vzorku potravinářského výrobku. U předložené žádosti se jedná o Technickou dokumentaci, fotodokumentaci výrobku, jeho obal a etiketu, ostatní dokumentaci. Hlavní důraz je kladen na zhodnocení popisu nadstandardních kvalitativních charakteristik podle čl. 1 odst. 2 písm. c) bodu 1, 2 a 3, které jsou nezbytné pro udělení značky „KLASA“, a dále doplňujících kritérií dle čl. 1 odst. 2 písm. c) bodu 4 a 5.
- d) V Hodnotitelské komisi pro hodnocení žádosti o udělení značky „KLASA“ jsou zastoupeny: Ministerstvo zemědělství 4x (Sekce zemědělství a potravinářství), Potravinářská komora ČR 1x, Agrární komora ČR 1x, Státní zemědělský intervenční fond 1x, Státní veterinární správa 1x, Státní zemědělská a potravinářská inspekce 1x, Sdružení českých spotřebitelů 1x, Výzkumný ústav potravinářský Praha 1x,

Česká zemědělská univerzita 1x, Vysoká škola chemicko-technologická 1x, Veterinární univerzita Brno 1x, ve výjimečných a odůvodněných případech lze pro účely konzultace přizvat 1x dalšího zástupce.

- e) Všechny členy Hodnotitelské komise jmenuje vlastník značky z pozice náměstka Sekce zemědělství a potravinářství formou jmenovacího dekretu, jehož platnost je 12 měsíců. Oficiální jmenování je podmínkou pro účast na zasedání Hodnotitelské komise.
- f) Ve výjimečných případech lze ze závažných objektivních důvodů jmenovat náhradního zástupce na jedno či více zasedání Hodnotitelské komise postupem podle písm. e), případně odvolat jmenovaného člena Hodnotitelské komise před vypršením platnosti dekretu a jmenovat nového člena Hodnotitelské komise postupem podle písm. e) nejdéle však do konce platnosti dekretu předchozího jmenovaného člena.
- g) Hodnotitelská komise se skládá ze 14 členů a je usnášeníschopná při minimálním počtu 8 členů. Předsedou Hodnotitelské komise je zástupce vlastníka značky, vyplývající z pozice ředitele Odboru potravinářského, který je oprávněn pověřit řízením Hodnotitelské komise některého z vedoucích oddělení Odboru potravinářského. Předseda Hodnotitelské komise rovněž svolává jednání Hodnotitelské komise.
- h) Hodnotitelská komise na základě posouzení všech relevantních kritérií stanovených touto Metodikou vydá ke každé žádosti Protokol o výsledku hodnocení o udělení značky „KLASA“ (dále jen „Protokol o výsledku hodnocení“), a sice s výsledkem:
 - 1. udělení značky „KLASA“, nebo
 - 2. udělení značky „KLASA“ s podmínkou, nebo
 - 3. zamítnutí žádosti o udělení značky „KLASA“.
- i) V případě výsledku hodnocení o udělení značky „KLASA“ s podmínkou podle písm. h) bodu 2 je žadatel povinen neprodleně (nejpozději do 3 měsíců od doručení Protokolu o výsledku hodnocení, pokud není v Protokolu o výsledku hodnocení uvedeno jinak) tuto podmínku splnit a doložit administrátorovi značky její provedení. Do okamžiku doložení provedení dané podmínky ze strany žadatele a v případě legislativních úprav v oblasti označování výrobku rovněž kladného vyjádření předsedy Hodnotitelské komise, není možné značku „KLASA“ žadateli udělit. V případě nesplnění podmínek ve výše uvedené lhůtě pozbývá Protokol o výsledku hodnocení platnosti a žadatel musí předložit novou žádost.
- j) Hodnotitelská komise vydá Protokol o výsledku hodnocení dle písm. h) na základě posouzení každého z přítomných členů Hodnotitelské komise. Konečný výsledek hodnocení Hodnotitelské komise vyplývá z nejvyššího součtu hlasů pro danou variantu podle písm. h). V případě shodného počtu hlasů nebo sporných případů hodnocení rozhoduje hlas předsedy Hodnotitelské komise.

- k) Hodnotitelská komise může v odůvodněných případech rozhodnout o pozastavení žádosti a dále vznést požadavek na její doplnění nebo úpravu. O uvedeném kroku je žadatel informován prostřednictvím administrátora.
- l) Vlastník značky, administrátor značky, případně Hodnotitelská komise má právo vyžádat si od žadatele doplňující informace a dokumenty k hodnocenému výrobku.
- m) Protokoly o výsledku hodnocení dle písm. h) jsou žadatelům předávány prostřednictvím administrátora značky.
- n) Výsledek hodnocení Hodnotitelské komise je konečný a nelze se proti němu odvolat.

2. Mimořádné zasedání Hodnotitelské komise

- a) Ve výjimečných a zvláště naléhavých případech, kdy není možné uskutečnit zasedání Hodnotitelské komise v řádném formátu, může předseda Hodnotitelské komise svolat mimořádné zasedání, včetně určení členů Komise a stanovení organizačních podmínek. Mimořádná Hodnotitelská komise se v těchto případech skládá a je usnášeníschopná při počtu 5 členů. Svolání mimořádného zasedání Hodnotitelské komise se oznámí a zdůvodní předem předsedovi Pracovní skupiny.
- b) V případě svolání mimořádného zasedání Hodnotitelské komise dle článku 2 bodu 2. písmene a) této Metodiky obdrží pozvánku pouze určení členové. Z každého mimořádného zasedání se provede zápis, který bude rozeslán na všechny členy řádné Hodnotitelské komise.
- c) Ostatní ustanovení Metodiky zůstávají článkem 2 odstavcem 2 nedotčena.

3. Udělení značky „KLASA“, obsah ocenění

- a) Na udělení značky „KLASA“ není právní nárok.
- b) Značku „KLASA“ potvrdí a udělí formou ocenění ministr zemědělství na základě výsledků hodnocení Hodnotitelské komise. Udělení ocenění vyžaduje pro svou platnost podpis ministra zemědělství.
- c) Ocenění se vyhotovuje v jednom vyhotovení.
- d) Ocenění obsahuje:
 - 1. logo značky „KLASA“,
 - 2. název výrobku,
 - 3. identifikaci výrobce,

4. podmínky používání značky „KLASA“,
5. datum stanovující počátek lhůty pro užívání loga a datum jeho ukončení,
6. podpis ministra zemědělství.

e) Na ocenění se nevztahují obecné předpisy o správním řízení.

f) Ocenění je nepřenosné. Pokud dojde ke změně identifikace výrobce (údajů uvedených v žádosti v Části A body 1 až 9), rozhoduje o dalším užívání značky „KLASA“ vlastník značky.

4. Odejmutí ocenění potravinářskému výrobku, který je držitelem značky „KLASA“

a) Důvodem k odejmutí ocenění je:

1. Nečestné chování držitele značky, které poškozují její jméno.
2. Závažné zjištění porušení požadavků potravinového práva Státní zemědělskou a potravinářskou inspekcí nebo Státní veterinární správou.
3. Nedodržování stanovených pravidel, resp. Metodiky pro značku „KLASA“.
4. Uvedení neúplných nebo nepravdivých údajů v žádosti a související dokumentaci, které neodpovídají aktuálnímu stavu.
5. Výrobky, jejichž název, značka nebo způsob prodeje jsou v konfliktu s marketingovou filozofií a cíli značky „KLASA“.
6. Užívání značky „KLASA“ v rozporu s „Grafickým manuálem pro držitele značky KLASA“.
7. Ukončení výrobní činnosti podniku, případně ukončení výroby nebo uvádění na trh oceněného výrobku nesoucího značku „KLASA“.
8. Neoznámení změny v identifikaci držitele (změna názvu firmy nebo obchodní společnosti případně dalších informací podle Části C), ve složení a vlastnostech výrobku, nebo změny technologie výroby, technologického postupu, která vede k významné změně konečného charakteru výrobku oceněného značkou „KLASA“.
9. Vlastní žádost výrobce o odejmutí ocenění.
10. Negativní rozhodnutí ve smyslu čl. 2 odst. 3 písm. f) vlastníkem značky „KLASA“.

b) Ocenění odejme vlastník značky na základě prošetření podnětu od administrátora značky, Hodnotitelské komise, Státní zemědělské a potravinářské inspekce nebo Státní veterinární správy nebo výrobce. Podnět k prošetření může oprávněný subjekt učinit vůči držiteli značky „KLASA“ kdykoli v průběhu platnosti ocenění.

- c) O odejmutí ocenění rozhoduje v případě odst. 4 písm. a) Odbor potravinářský Ministerstva zemědělství. Jako poradní orgán může být v odůvodněných případech přizvána Hodnotitelská komise.
- d) Ke skutečnostem v Oznámení o odebrání ocenění může držitel vyjádřit námitky ve lhůtě 15 dnů ode dne doručení ve formě podání učiněným u Sekce zemědělství a potravinářství, Ministerstva zemědělství. Součástí podání musí být i jeho odůvodnění, ze kterého musí být patrna zejména skutečnost, že nedošlo k nedodržení podmínek. Podání námitek ve stanovené lhůtě má odkladný účinek účinnosti Oznámení o odebrání ocenění do dne doručení vyřízení Oznámení o jejich vypořádání.
- e) O námitkách proti skutečnostem uvedených v Oznámení o odebrání ocenění podle písmene d) rozhoduje Sekce zemědělství a potravinářství, Ministerstva zemědělství, jejíž výrok je konečný. Jako poradní orgán může být v odůvodněných případech přizvána Pracovní skupina.
- f) Účinek Oznámení o odebrání ocenění v případě nepodání námitek nabývá dnem po uplynutí lhůty pro podání námitek podle písmene d). V případě podání námitek dnem po doručení Oznámení o jejich vypořádání podle písmene e).
- g) Odebrané ocenění podle písm. a) je výrobce povinen neprodleně zaslat na adresu Ministerstvo zemědělství, Sekce zemědělství a potravinářství, Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1.
- h) Výrobce odstraní logo „KLASA“ neprodleně od nabytí účinnosti Oznámení o odebrání ocenění podle písmene f).
- i) Na potraviny, kterým bylo odejmuto ocenění z důvodů uvedených v čl. 2 odst. 4 písm. a) body 1, 2, 3, 4, 5, 6, a 8, nelze podat novou žádost o udělení značky „KLASA“ dříve než za 24 měsíců od jeho odejmutí, a to pouze v případě odstranění nedostatků, na základě kterých bylo ocenění odejmuto.

5. Podmínky užívání značky „KLASA“

- a) Oceněný potravinářský výrobek musí splňovat požadavky platných právních předpisů potravinového práva, včetně ostatních relevantních požadavků stanovených v této Metodice, po celou dobu držení značky „KLASA“.
- b) Držitel značky „KLASA“ označí výrobek logem „KLASA“ nejpozději do 6 měsíců od jeho udělení. Výjimky budou řešeny v odůvodněných případech individuálně s administrátorem značky. „Grafický manuál pro držitele značky KLASA“ pro příslušné logo, barvy, velikosti, černobílé verze atd., dle kterého budou držitelé této značky uvádět logo na obal výrobku, je dostupný na www.eklasa.cz.

- c) V odůvodněných případech může držitel logo „KLASA“ užívat k marketingovým účelům a dalšími způsoby (např. v reklamních materiálech, na webových stránkách apod.) pouze po kladném vyjádření administrátora značky. Při tomto použití musí být vždy patrné, pro který výrobek (výrobky) značka platí (kromě případů, kdy výrobce vyrábí pouze výrobky oceněné značkou „KLASA“).
- d) Držitel značky „KLASA“ souhlasí se zveřejněním údajů souvisejících s udělením ocenění v příslušných médiích ve smyslu inzertní a informační kampaně národní produkce.
- e) Držitel značky „KLASA“ je oprávněn užívat logo „KLASA“ po dobu 3 let. Po této lhůtě může výrobce podat novou žádost, optimálně dva měsíce před uplynutím tříleté lhůty.
- f) Logo značky „KLASA“, s výjimkou případů uvedených v odst. 4 písm. a), musí být odstraněno z obalu daného výrobku nejpozději do 6 měsíců od ukončení platnosti ocenění. Výjimky budou řešeny v odůvodněných případech individuálně s administrátorem značky.
- g) Držitel značky „KLASA“ je povinen užívat logo v souladu s podmínkami uvedenými v „Grafickém manuálu pro držitele značky KLASA“.
- h) Držitel značky „KLASA“ je povinen zajistit součinnost při informační kampani o značce „KLASA“.
- i) Držitel je povinen poskytovat součinnost zástupcům dozorových orgánů SVS a SZPI v rámci pravidelné kontroly požadavků, které byly předpokladem pro udělení značky „KLASA“ po dobu užívání loga držitelem značky.

6. Změny u oceněného výrobku

- a) Držitel značky „KLASA“ je povinen předem informovat administrátora značky o všech změnách oceněného výrobku a změnách v údajích o držiteli, které budou provedeny během stanovené lhůty pro užívání loga. Změny musí být neprodleně oznámeny písemně poštou nebo elektronicky prostřednictvím datové schránky administrátorovi značky.
- b) V případě změny, zejména ve velikosti obalu a v grafické úpravě obalu, které jdou nad rámec údajů uvedených v Technické dokumentaci, dle kterých byla udělena značka „KLASA“, rozhodne administrátor značky o přijetí této změny.
- c) V případě oznámení změny (např.: složení a vlastnosti výrobku nebo změny technologie výroby, technologického postupu, změny názvu firmy nebo obchodní společnosti či jiné změny podle Části C), bude změna posouzena.

Vlastník s administrátorem rozhodnou o přijetí této změny bez dalšího procesu, nebo rozhodnou o předložení vzorku podle čl. 1 odst. 1 písm. e) a aktualizované Části B a údajů podle čl. 1 odst. 1 písm. d) a údajů podle čl. 1 podle odst. 2 písm. e) a f), případně podle čl. 1 odst. 2 písm. n) na jednání Hodnotitelské komise (nová žádost). Výsledkem zasedání Hodnotitelské komise je odsouhlasení nebo zamítnutí změny. O výsledku tohoto kroku bude žadatel neprodleně informován administrátorem.

- d) Pro nahlášení skutečnosti podle písm. a), b) a c) použije držitel Část C Změnový formulář a spolu s ním předloží Část D Souhlas žadatele se zpracováním osobních údajů.

7. Způsob komunikace

- a) Vlastník, PK ČR a držitelé značky „KLASA“ uvedou administrátorovi značky kontaktní poštovní adresu nebo datovou schránku, která bude sloužit pro vzájemnou výměnu klíčových informací týkajících se zejména zpracování a evidence žádostí a Změnových formulářů přihlašovaných výrobků.
- b) Způsob komunikace je přípustný pouze písemně nebo elektronicky prostřednictvím datových schránek. Oba způsoby komunikace jsou považovány za rovnocenné.

Článek 3 Závěrečná ustanovení

- a) Značku „KLASA“ uděluje výrobku ministr zemědělství na dobu 3 let.
- b) Držitel značky „KLASA“ je povinen logo značky odstranit z obalu daného výrobku nejpozději do 6 měsíců od ukončení platnosti ocenění. Výjimky budou řešeny individuálně s administrátorem značky.
- c) Pokud dozorové orgány SZPI nebo SVS zjistí, že provozovatel potravinářského podniku neoprávněně použije na výrobku značku „KLASA“ (užívání značky „KLASA“ na výrobcích, kterým značka „KLASA“ nebyla udělena, nebo užívání značky „KLASA“ po uplynutí doby, pro kterou byla udělena, prodloužené o lhůtu 6 měsíců pro odstranění loga z obalů), bude to dozorovými orgány klasifikováno jako porušení Nařízení EP a Rady (EU) č. 1169/2011, o poskytování informací o potravinách spotřebitelům, v platném znění.
- d) Závaznou Metodiku vydává a upravuje vlastník značky. Hodnotitelská komise, administrátor značky, SZPI nebo SVS může navrhnout vlastníkovvi značky změny Metodiky, případně podávat návrhy na způsob řešení sporných případů aj.

- e) Zneužívání značky nebo její užívání bez řádného oprávnění bude stíháno soudně.
- f) Metodika pro udělení značky „KLASA“ nahrazuje dosavadní Pravidla pro udělování značky „KLASA“.
- g) Metodika je platná dnem schválení Pracovní skupinou.
- h) Platná Metodika je zveřejněna na portálu www.eklasa.cz. V odůvodněných případech v souladu s písm. d) lze provést úpravu, zpřesnění nebo jiné změny této Metodiky formou projednání Pracovní skupinou, které budou administrátorem neprodleně zveřejněny na portálu www.eklasa.cz.
- i) Na výrobky, které obdržely právo užívat značku „KLASA“ před datem platnosti této Metodiky, se vztahují podmínky platné v době udělení.
- j) Podpisem přílohy Část D souhlasí žadatel, který je subjektem osobních údajů, jež poskytl vyplněním příloh Části A, B nebo C se zpracováním osobních údajů Správcem pro účely zpracování osobních údajů, tj. Ministerstvem zemědělství, a jejich předáním Zpracovateli pro účely zpracování osobních údajů, tj. Státnímu zemědělskému intervenčnímu fondu a dalším příjemcům osobních údajů dle této Metodiky, tj. zejména Pracovní skupině, Hodnotitelské komisi a dozorovým orgánům pro účely uchovávání, manipulace a zpracování způsoby, které jsou nezbytné k administraci žádosti o značku „KLASA“, administraci spojenou s evidencí držitelů značky „KLASA“, administraci spojenou s propagací značky „KLASA“, jakož i s nakládáním za účelem hodnocení Hodnotitelskou komisí a za účelem provedení úřední kontroly ze strany dozorových orgánů. Ke všem těmto úkonům uděluje žadatel o značku „KLASA“ výše uvedeným subjektům souhlas, a to na dobu 10 let od podání žádosti.
- k) Administrátor značky „KLASA“ je oprávněn poskytnout údaje o držitelích značky „KLASA“ třetím stranám za účelem marketingu.
- l) Zpracování osobních údajů podle písm. k) je nezbytné pro naplnění účelu tohoto zpracování, kterým je zejména administrace žádostí a vedení evidence držitelů značky „KLASA“ a realizace marketingových akcí na podporu produktů značky „KLASA“. Bez udělení souhlasu není možné realizovat činnosti související s administrací žadatelů / držitelů značky „KLASA“, tzn., není možné žádost zařadit do zpracování.
- m) Souhlas se zpracováním osobních údajů podle písm. k) může být kdykoli odvolán, a to písemným odejmutím souhlasu zaslaným Správcem pro účely zpracování osobních údajů značky „KLASA“.
- n) V případě odejmutí souhlasu se zpracováním osobních údajů podle písm. m) bude ukončeno zveřejňování údajů o držiteli značky „KLASA“ ze strany vlastníka a

administrátora značky „KLASA“; nadále však budou údaje uloženy po dobu trvání platnosti uděleného ocenění značky „KLASA“ a po dobu platných skartačních lhůt administrace žádostí a evidence držitelů značky „KLASA“. Podrobnější informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v „Oznámení o ochraně osobních údajů“ v SZIF, viz www.szif.cz/cs/ochrana_osobnich_udaju.

Nedílnou součástí Metodiky tvoří následující přílohy:

Část A – Identifikační údaje žadatele

Část B – Specifické podmínky výrobku

Část C – Změnový formulář

Část D – Souhlas žadatele se zpracováním osobních údajů

Část E – Minimální požadavky pro výjimečnou kvalitativní charakteristiku

Část F – Parametry, které jsou důvodem pro neudělení značky „KLASA“

Účinnost ke dni 1. 2. 2017.

Aktualizováno ke dni 9. 4. 2021.

KLASA - Část A

Identifikační údaje žadatele

Žadatel

1. Obchodní jméno právnické osoby dle výpisu z Obchodního rejstříku (PO) – nevyplňuje fyzická osoba (FO)			
2. Titul, jméno a příjmení žadatele (statutární zástupce PO) nebo titul, jméno a příjmení žadatele (FO)			
3. IČ	4. Ulice	5. Číslo popisné/orientační	
6. Město (Obec)	7. PSČ	8. Kraj	9. Datová schránka
10. Telefon	11. E-mail	12. Webová adresa	

Adresa pro doručování (vyplňuje se, pokud je jiná než výše uvedená adresa žadatele)

13. Titul, jméno a příjmení žadatele (statutární zástupce PO) nebo titul, jméno a příjmení žadatele (FO)	
14. Ulice	15. Číslo popisné/orientační
16. Město (Obec)	17. PSČ

Adresa provozovny, ve které je výrobek vyráběn

18. Ulice	19. Číslo popisné/orientační	20. Město (Obec), PSČ
-----------	------------------------------	-----------------------

21. Prohlašuji, že informace uvedené v žádosti o udělení značky „Klasa“ jsou úplné a pravdivé. Svým podpisem potvrzuji, že jsem se podrobně seznámil(a) s Metodikou pro udělování značky „KLASA“, kterými se stanovují podmínky pro udělení této značky. Prohlašuji, že nejsem v likvidaci a že u mě nejsou dány překážky pro provozování živnosti dle § 8 zákona č. 455/1991 Sb., živnostenský zákon, ve znění pozdějších předpisů. Jsem si vědom(a) právních následků, které v důsledku nepravdivých informací mohou nastat. Prohlašuji pravost předložených dokumentů a věrohodnost dodaných informací.

22. V	23. Dne
-------	---------

24. Podpis(y) statutárních zástupců (PO), podpis žadatele (FO)	25. Otisk razítka žadatele (pokud užívá)
--	--

KLASA – Část B
Specifické podmínky výrobku

Je výrobek přihlášen poprvé? (Prosím zaškrtněte jednu z možností.)	ANO	NE
---	-----	----

Držitel České cechovní normy vyplní pouze pole označené *

Technická dokumentace výrobku

NÁZEV VÝROBKU	*
ZÁKLADNÍ POPIS A CHARAKTERISTIKA VÝROBKU <i>(Uvést kategorie formou názvu druhu nebo skupiny, nebo popisného názvu.)</i>	
POPIS MIMOŘÁDNÉ KVALITATIVNÍ NADSTANDARDNÍ VLASTNOSTI VÝROBKU <i>(Např. technologie výroby, tradičnost, krátký dodavatelský řetězec, významný obsah některých složek, které obohacují výrobek, podíl ovocné složky, podíl masa apod.)</i> MĚŘITELNÉ PARAMETRY DOLOŽIT PROTOKOLEM Z AKREDITOVANÉ LABORATOŘE	*
SLOŽENÍ POTRAVINY <i>(Např. základní suroviny včetně použitých přídatných látek, enzymů a aromat)</i> U ZÁKLADNÍCH SUROVIN URČUJÍCÍCH CHARAKTER VÝROBKU UVÉST % ZASTOUPENÍ A PŮVOD.	
VÝJIMEČNÉ SENZORICKÉ VLASTNOSTI <i>(Např. vzhled, vůně, chuť)</i>	
ČESKÁ CECHOVNÍ NORMA <i>Identifikační číslo a název příslušné ČCN, pokud je žadatel držitelem.</i>	*

<p>DOPLŇUJÍCÍ KRITÉRIA VČETNĚ OCENĚNÍ A ZNAČEK KVALITY, POKUD JE ŽADATEL JEJICH DRŽITELEM.</p> <p><i>(Např. design obalu, inovativnost výrobku, další získaná ocenění a značky kvality Regionální potravina, CHOP, CHZO, BIO, ZTS, ochranné známky SISPO, IPZ nebo režim jakosti Q CZ atd.)</i></p> <p>DOLOŽIT PLATNÝM PROTOKOLEM NEBO DOKUMENTEM, NAPŘ. CERTIFIKÁTEM NEBO OSVĚDČENÍM</p>	
<p>ZÁKLADNÍ ZNAKY TECHNOLOGICKÉHO POSTUPU</p>	
<p>FYZIKÁLNÍ, MIKROBIOLOGICKÉ A CHEMICKÉ POŽADAVKY</p>	*
<p>VELIKOST A TYP BALENÍ VÝROBKU</p> <p><i>(Např. charakteristika použitého obalu, uvedení množství v objemových nebo hmotnostních jednotkách)</i></p>	
<p>ZPŮSOB DISTRIBUCE VÝROBKU (včetně podmínek skladování)</p>	*
<p>OBCHODNÍ JMÉNO ŽADATELE (PO) NEBO JMÉNO A PŘÍJMENÍ ŽADATELE (FO)</p>	
<p>REGISTRAČNÍ ČÍSLO PODNIKU (u potravin živočišného původu)</p>	
<p>ADRESA PROVOZOVNY, VE KTERÉ JE VÝROBEK VYRÁBĚN</p>	
<p>Kontaktní osoba ve věci žádosti Jméno a příjmení</p>	
<p>Kontaktní osoba ve věci žádosti Telefon</p>	
<p>Kontaktní osoba ve věci žádosti E-mail</p>	

Příloha k Části B: U baleného výrobku přiložit srozumitelnou a čitelnou etiketu všech velikostí obalů nebo srozumitelný a čitelný náhled všech velikostí obalů, které jsou přihlášeny. U nebaleného výrobku přiložit fotografii výrobku.

KLASA – Část C Změnový formulář

Žadatel

1. Obchodní jméno právnické osoby dle výpisu z Obchodního rejstříku (PO) – nevyplňuje fyzická osoba (FO)			
2. Titul, jméno a příjmení žadatele (statutární zástupce PO) nebo titul, jméno a příjmení žadatele (FO)			
3. IČ	4. Ulice	5. Číslo popisné/orientační	
6. Město (Obec)	7. PSČ	8. Kraj	9. Datová schránka
10. Telefon	11. E-mail		12. Webová adresa

13. Název výrobku

Pro každý oznamovaný výrobek uvést název výrobku a datum udělení ocenění.

14. Popis změny

Např. změny ve společnosti (změna obchodního jména, sídla, právní formy, loga společnosti aj.), změny u daného výrobku (např. změna složení, technologie výroby, technologického postupu, obchodního názvu, balení, etikety).

15. Odůvodnění

Popis odůvodnění změny. Při popisu změny uveďte i původní stav.

16. Přílohy (výčet dokumentů dokládajících změnu dokumentace)

Ke Změnovému formuláři jsou přiloženy následující přílohy (např. aktualizovaná Technická dokumentace, aktuální a platný výpis z rejstříku, návrh nové etikety/obalu, nové logo výrobce atd.).

17. Prohlašuji, že informace uvedené ve Změnovém formuláři jsou úplné a pravdivé. Svým podpisem potvrzuji, že jsem se podrobně seznámil(a) s Metodikou pro udělování značky „KLASA“, kterými se stanovují podmínky pro udělení této značky. Prohlašuji, že nejsem v likvidaci a že u mě nejsou dány překážky pro provozování živnosti dle § 8 zákona č. 455/1991 Sb., živnostenský zákon, ve znění pozdějších předpisů. Jsem si vědom(a) právních následků, které v důsledku nepravdivých informací mohou nastat. Prohlašuji pravost předložených dokumentů a věrohodnost dodaných informací.

18. V	19. Dne
20. Podpis(y) statutárních zástupců (PO), podpis žadatele (FO)	21. Otisk razítka žadatele (pokud užívá)

KLASA – Část D

Souhlas žadatele se zpracováním osobních údajů¹⁾

Prohlašuji, že jsem se seznámil s podmínkami zpracování osobních údajů, které jsou upraveny v Metodice pro udělování značky „KLASA“, a uděluji souhlas se zpracováním osobních údajů poskytnutých v rámci formuláře Části A, B nebo C, a to na dobu 10 let ode dne podání žádosti. Tento souhlas uděluji svobodně a obsah souhlasu je mi srozumitelný.

Souhlas se zpracováním osobních údajů může být kdykoliv odvolán, a to písemným odejmutím souhlasu zasláným Správcí pro účely zpracování osobních údajů značky „KLASA“.

Beru na vědomí, že:

- zpracování osobních údajů je nezbytné pro naplnění účelu tohoto zpracování, kterým je zejména administrace žádostí a vedení evidence držitelů značky „KLASA“ a realizace marketingových akcí na podporu produktů značky „KLASA“.
- bez udělení souhlasu není možné realizovat činnosti související s administrací žadatelů / držitelů značky „KLASA“, tzn. není možné žádost zařadit do zpracování.
- souhlas se zpracováním osobních údajů může být kdykoli odvolán, a to písemným odejmutím souhlasu zasláným Správcí pro účely zpracování osobních údajů značky „KLASA“.
- v případě odejmutí souhlasu se zpracováním osobních údajů bude ukončeno zveřejňování údajů o držiteli značky „KLASA“ ze strany vlastníka a administrátora značky „KLASA“; nadále však budou údaje uloženy po dobu trvání platnosti uděleného ocenění značkou „KLASA“ a po dobu platných skartačních lhůt administrace žádostí a evidence držitelů značky „KLASA“.

Podrobnější informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v „Oznámení o ochraně osobních údajů“ v SZIF, viz www.szif.cz/cs/ochrana_osobnich_udaju.

V _____ dne _____

Podpis(y) statutárních zástupců (PO), podpis žadatele (FO): _____

¹⁾ Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), v platném znění.

KLASA – Část E

Minimální požadavky pro výjimečnou kvalitativní charakteristiku

V Tabulce 1 a 2 jsou uvedeny informace, které slouží jako vodítka pro ověření, zda výrobek splňuje minimální požadavky pro výjimečnou nadstandardní kvalitativní charakteristiku.

Tabulka 1: Minimální obecné požadavky

Parametr	Způsob doložení
Výrobek, který vykazuje výjimečné kvalitativní parametry nad rámec požadavků stanovených komoditními vyhláškami.	ČSN, ČCN (Česká cechovní norma), podnikové normy aj.
Výjimečné sensorické vlastnosti	Doložení výsledků trojúhelníkových zkoušek a preferenčních zkoušek (popřípadě zkoušky s obdobným dopadem) z akreditované sensorické laboratoře.
Výjimečné technologické a kvalitativní parametry ve srovnání s ostatními výrobky na trhu (např. mražené rybí maso bez přidané vody, nízký obsah přidané vody v mraženém rybím masu bez použití přídatných látek, vyšší podíl masa v masných výrobcích, výrobce si stanoví přísnější limity pro obsah kontaminantů, než stanovuje legislativa atd.)	Doložení popisu parametrů, které splňují přísnější kritéria, než je stanoveno legislativně, popřípadě než splňuje většina výrobků na trhu, a doloží tuto informaci rozbohem z akreditované laboratoře.
Snížené množství používaných přídatných látek, popřípadě používání přírodních přídatných látek (např. barviva, antioxidanty).	Doložení srovnávacího seznamu přídatných látek, ze kterého bude jasné patrné, které přídatné látky byly z receptury vypuštěny a popis, jakým způsobem byla jejich funkce v původním výrobku nahrazena.
Nový – ojedinělý typ výrobku, popřípadě technologie výroby (technologie výroby musí přinášet jednoznačnou výhodu pro spotřebitele)	Dobře odůvodněné výhody pro spotřebitele plynoucí z nové technologie a doložení podrobného popisu technologie výroby, včetně obrazové a technické dokumentace výrobního zařízení. Z popisu musí být zřejmé, čím je výrobek, popřípadě technologie výroby ojedinělá.
Výjimečné nutriční vlastnosti	Výrobek musí být v souladu s nařízením EP a Rady č. 1924/2006, v platném znění. Výrobce doloží výsledky rozborů základních nutričních parametrů (energetická hodnota, bílkoviny, sacharidy, cukry, tuky, nasycené mastné kyseliny, mono a více nenasycené mastné kyseliny, sodík a vláknina), popřípadě těch, na které se vztahuje tvrzení, rozbohem z akreditované laboratoře.
Dobrovolně uváděné informace pro spotřebitele. (Je na zvážení hodnotitelské komise, zda bude rozsah a obsah těchto informací považovat za dostatečný).	Výrobce doloží přesný návrh znění těchto informací, včetně zdrojů, ze kterých čerpal při jejich formulaci.

Ojedinelé logistické řešení (např. používání indikátorů teplot apod.)	Výrobce detailně popíše celý proces, ke kterému se zavazuje, a navrhne způsob, jakým bude kontrolovat účinnost a efektivnost tohoto procesu.
Tradiční technologie výroby nebo složení potravin	Výrobce doloží autentické receptury (například kopie schválených PN nebo ČSN, podle kterých vyrábí).

Tabulka 2: Specifické požadavky

Skupina potravin	Specifické požadavky
Mléko a mléčné výrobky	Složení, obsah tuku, obsah mléka, čerstvost bez přídavných látek, jejichž použití není technologicky nezbytné.
Masné výrobky	Vysoký podíl masa, jen technologicky nezbytné množství přidané vody a přídavných látek; bez enzymů, aromat, SOM a náhražek (např. sója).
Ovoce a zelenina	Čerstvost, zralost, I. třída jakosti nebo vyšší.
Nealkoholické nápoje	Vysoký podíl ovocných složek, bez přídavných látek, enzymů a aromat, jejichž použití není technologicky nezbytné.
Pekařské výrobky	Čerstvost (ne ze zmrazených polotovarů), bez přídavných látek, enzymů a aromat, jejichž použití není technologicky nezbytné.
Lahůdky	Čerstvost suroviny, bez přídavných látek, enzymů a aromat, jejichž použití není technologicky nezbytné.

Kategorie potravin, které nejsou uvedeny v Tabulce 2, budou stanoveny a posuzovány individuálně Hodnotitelskou komisí.

KLASA – Část F

Parametry, které jsou důvodem pro neudělení značky „KLASA“

- a) **Výrobky, které nemají balení určené pro konečného spotřebitele.** Výjimku tohoto bodu představují masné výrobky, u nichž je akceptován technologický obal splňující veškeré náležitosti pro označování balených potravin, a dále nebalené pekařské výrobky, cukrářské výrobky, avšak pouze za předpokladu, že výrobce zajistí označení takových výrobků způsobem, který umožní jejich jednoznačné spojení s výrobcem, názvem výrobku a logem značky „KLASA“. **Způsob balení u čerstvého ovoce a zeleniny a skořápkových plodů bude posuzován individuálně.**
- b) Krmiva a jiné výrobky určené pro konzumaci nebo užití zvířaty.
- c) **Produkty s podílem strojně odděleného masa** (separátů).
- d) Výrobky, které mají **charakter surovin nebo komponent přidávaných do potravin** (výjimku tohoto bodu tvoří výrobky distribuované ve spotřebitelském balení).
- e) Výrobky určené ke smíšenému prodeji s jinými výrobky, které nejsou držiteli značky (např. více druhů sýrů v 1 balení).
- f) Výrobky distribuované pod **privátní značkou** obchodních řetězců.
- g) Výrobky distribuované pod značkou společného odbytu, výjimku tohoto bodu představují čerstvé ovoce a zelenina, kdy producent nemusí na trh vstupovat přímo, ale prostřednictvím vlastní organizace (tuzemských) producentů, jejímž je členem a spoluvlastníkem, což je základní podmínkou. Udělování značky „KLASA“ v případě ostatních značek společného odbytu bude vždy posuzováno individuálně nad rámec Metodiky pro udělování značky „KLASA“.
- h) Víno z hroznů révy vinné, doplňky stravy a v odůvodněných případech potraviny pro zvláštní výživu.
- i) Obsahuje-li výrobek náhražky surovin běžně používané v obdobných výrobcích (např. sója místo masa v uzeninách), bude jeho vhodnost k udělení značky posuzována individuálně.
- j) Používání přídatných látek, enzymů a aromat, jejichž použití není technologicky nezbytné.
- k) Další podmínky uvedené ve „Vodítkách KLASA“ uveřejněných na stránkách www.eklasa.cz.