

# METODIKA PRO UDĚLOVÁNÍ ZNAČKY „KLASA“ (dále jen „Metodika“)

## **Předmět a oblast působnosti**

Značkou „KLASA“ se ve smyslu této Metodiky rozumí označení baleného nebo vybraného druhu nebaleného potravinářského výrobku ve formě určené ke konečné konzumaci spotřebitelem. Tento výrobek vykazuje výjimečné kvalitativní charakteristiky, které zvyšují přidanou hodnotu výrobku a jeho jedinečnost ve vztahu k běžným výrobkům na trhu.

- Udělování značky „KLASA“ je určeno pro potravinářské výrobky od provozovatelů potravinářských podniků.
- Značkou „KLASA“ jsou touto Metodikou myšlena loga „KLASA“ zapsaná do rejstříku ochranných známek vedeného Úřadem průmyslového vlastnictví v Praze.
- Značka „KLASA“ se uděluje provozovateli potravinářského podniku, který je výrobcem, jenž splní podmínky pro udělení značky KLASA a současně prokáže výjimečné kvalitativní charakteristiky, které zvyšují přidanou hodnotu výrobku a jeho jedinečnost ve vztahu k běžným výrobkům na trhu.
- Značku „KLASA“ uděluje ministr zemědělství.
- Značka „KLASA“ smí být udělena jen po splnění všech podmínek stanovených v Metodice pro udělování značky „KLASA“.
- Splnění všech podmínek a doložení výjimečných kvalitativních charakteristik, které byly předpokladem a podmínkou pro udělení značky „KLASA“, ověřuje a hodnotí po dobu užívání loga držitelem značky v rozsahu stanovených kompetencí Státní zemědělská a potravinářská inspekce nebo Státní veterinární správa.
- Metodika pro udělování značky „KLASA“ je rozdělena na dvě části: obecnou a specifickou.

## **Vymezení pojmů**

- Vlastníkem a gestorem značky „KLASA“ a „Správcem pro účely zpracování osobních údajů“ je Ministerstvo zemědělství. Ministerstvo zemědělství zastupuje v rozsahu stanovených kompetencí Odbor kanceláře ministra, Sekce potravinářských výrob – Úřad pro potraviny (Odbor potravinářský) a Odbor právní a majetkového vyrovnání (dále jen „gestor“).
- Správcem značky „KLASA“ a „Zpracovatelem pro účely zpracování osobních údajů“ je Státní zemědělský intervenční fond, Odbor administrace podpory kvalitních potravin (dále jen „správce“).

- Potravinářská komora ČR (dále jen „PK ČR“) je správcem Českých cechovních norem a její rolí je komunikace a předávání podkladů k žádosti o udělení značky „KLASA“ správci značky „KLASA“.
- Hodnotitelská komise je odborným orgánem pro posuzování obecných a specifických podmínek pro udělení značky „KLASA“.
- Žadatelem o udělení značky „KLASA“ je provozovatel potravinářského podniku, který je výrobcem a který prostřednictvím předložené žádosti o udělení značky „KLASA“ prohlašuje splnění podmínek pro udělení značky „KLASA“.
- Držitelem (ve smyslu nevýhradního užívání) značky „KLASA“ je provozovatel potravinářského podniku, který na základě hodnocení hodnotitelské komise získá platný certifikát, jenž je udělen ministrem zemědělství.
- Minimálními požadavky pro výjimečnou kvalitativní charakteristiku se rozumí zejména soubor vlastností, který je uveden v Části E této Metodiky v rozsahu čl. 1 odst. 2 písm. c).
- Parametry, které jsou důvodem pro neudělení značky „KLASA“, se rozumí zejména soubor vlastností, který je uveden v Části F této Metodiky.
- Pracovní skupina k problematice schémat kvality pod vedením náměstka ministra pro řízení Sekce potravinářských výrob – Úřadu pro potraviny je výkonným orgánem pro zajištění efektivního metodického řízení projektu KLASA; za tímto účelem mj. zpracovává, upřesňuje, přijímá a schvaluje příslušnou metodiku a pravidla ke schématům kvalitních potravin v České republice v gesci Ministerstva zemědělství.
- Dozorovými orgány se rozumí Státní zemědělská a potravinářská inspekce a Státní veterinární správa.

## Článek 1

### Pravidla pro udělení značky „KLASA“

#### 1. Obecné podmínky pro udělení značky „KLASA“

- a) Žadatelem o udělení značky „KLASA“ může být fyzická nebo právnická osoba, která je provozovatelem potravinářského podniku a je považována za výrobce, pokud u ní nejsou překážky pro provozování živnosti dle § 8 zákona č. 455/1991 Sb., živnostenský zákon, ve znění pozdějších předpisů.
- b) Žadatelem o udělení značky „KLASA“ může být pouze provozovatel potravinářského podniku, který v souvislosti s písm. a) provádí všechny úkony výroby související s čištěním, tříděním, upravováním, opracováním, zpracováním, včetně souvisejícího balení a dalších úprav potravin za účelem uvádění na trh, přičemž u vybraných komodit bude přihlíženo i k přímo souvisejícím krokům s produkcí nebo výrobou. Žadatelem nemůže být zmocněný zástupce (třetí pověřená osoba).

- c) Žadatel předkládá žádost, která se skládá z Části A (Identifikační údaje žadatele, včetně čestného prohlášení o pravosti předložených dokumentů a věrohodnosti dodaných informací, podepsaná a orazítkovaná), Části B (Specifické podmínky výrobku) a Části D (Souhlas žadatele se zpracováním osobních údajů).
- d) Žadatel je povinen předložit k žádosti výpis z Obchodního nebo Živnostenského rejstříku ne starší 3 měsíců. Tyto dokumenty je možné doložit výpisem pořízeným způsobem umožňující dálkový přístup, kterým žadatel potvrdí odpovídajícím způsobem správnost uvedených údajů.
- e) Žadatel je povinen dodat v termínech a na místo stanovených správcem projektu značky „KLASA“ hodnotitelské komisi konkrétní výrobek v množství, které bude dostačující k posouzení vzorku v neporušeném obalu určeném konečnému spotřebiteli a rovněž v dostatečném množství pro senzorické hodnocení.
- f) Kompletní žádost o udělení značky „KLASA“ musí být doložena správci na podatelnu správce. Přijímání žádostí probíhá průběžně, žádosti mohou být předány správci osobně nebo zaslány poštou, případně předány elektronicky prostřednictvím datové schránky.
- g) Dokumentace poskytnutá k žádosti o udělení značky „KLASA“ se vrací pouze na vyžádání žadatele, které k ní bude přiloženo.
- h) O udělení značky „KLASA“ rozhoduje hodnotitelská komise, jejíž výsledek bude stvrzen platným certifikátem, který uděluje ministr zemědělství.
- i) Přihlášený potravinářský výrobek musí splňovat požadavky platných právních předpisů potravinového práva včetně ostatních relevantních požadavků stanovených v této Metodice.
- j) V případě, že je žadatel držitelem České cechovní normy udělené do 1. 2. 2017 pro výrobek, který je předmětem žádosti o udělení značky „KLASA“, je oprávněn využít zjednodušeného procesu, tzn., že žadatel vyplní pouze relevantní pole Části B, oznámí tuto skutečnost správci značky a správce si vyžádá od PK ČR dokumentaci podle Části B. PK ČR dodá podklady nejpozději do 5 pracovních dní správci v elektronické podobě. V případě, že se tak nestane, režim žádosti bude probíhat ve standardní podobě podle čl. 1 odst. 1 písm. c).
- k) V případě, že je žadatel držitelem České cechovní normy udělené od 1. 2. 2017 pro výrobek, který je předmětem žádosti o udělení značky „KLASA“, oznámí tuto skutečnost správci značky a správce si vyžádá od PK ČR dokumentaci podle Části B. PK ČR dodá podklady nejpozději do 5 ti pracovních dní správci v elektronické podobě. V případě, že se tak nestane, režim žádosti bude probíhat ve standardní podobě podle čl. 1 odst. 1 písm. c).

## **2. Specifické podmínky pro udělení značky „KLASA“**

- a) Žadatel předloží technickou dokumentaci výrobku podle přílohy Část B Metodiky.

- b) Výrobek, který je předmětem žádosti o udělení značky „KLASA“, musí vykazovat výjimečné kvalitativní charakteristiky, které zvyšují jeho přidanou hodnotu a zaručují jeho jedinečnost ve vztahu k běžným výrobkům dostupným na trhu. Tyto parametry žadatel důkladně popíše v technické dokumentaci (Část B).
- c) Za výjimečné kvalitativní charakteristiky výrobku, které zvyšují jeho přidanou hodnotu a zaručují jeho jedinečnost ve vztahu k běžným výrobkům dostupným na trhu, se z pohledu posouzení žádostí považují:
1. **mimořádné kvalitativní nadstandardní vlastnosti** (např. technologie výroby, tradičnost, významný obsah některých složek, které obohacují výrobek);
  2. **složení výrobku** (např. použité suroviny, přídatné látky) a
  3. **výjimečné senzorické vlastnosti** (např. vzhled, chuť a vůně); případně
  4. **soulad s Českou cechovní normou, pokud je žadatel držitelem** (doložení identifikačního čísla a názvu příslušné ČCN);
  5. **doplňující kritéria včetně ocenění a značek kvality s přímou vazbou na kvalitativní výjimečnost daného výrobku, pokud je žadatel jejich držitelem** (např. design obalu, inovativnost výrobku, případná další získaná ocenění nebo značky kvality typu Regionální potravina, CHOP, CHZO, ZTS, BIO, ochranné známky SISPO, IPZ nebo režim jakosti Q CZ atd.).
- d) Výjimečné kvalitativní charakteristiky výrobku, které zvyšují jeho přidanou hodnotu a zaručují jeho jedinečnost ve vztahu k běžným výrobkům dostupným na trhu podle písm. c), **nelze založit a vyjádřit pouze na použití bezobsažných marketingových či jiných sdělení** typu „oblíbené na svačiny“, „dobře se roztírá“ apod.
- e) Výrobek, který je předmětem žádosti o udělení značky „KLASA“, **musí splňovat všechny kvalitativní parametry stanovené platnými právními předpisy**, včetně mikrobiologického vyšetření dle nařízení Komise (ES) č. 2073/2005 o mikrobiologických kritériích pro potraviny, v platném znění, případně dalšími rozborů vyžádanými hodnotitelskou komisí. **Tyto parametry žadatel důkladně popíše v Technické dokumentaci výrobku (Část B – Fyzikální, mikrobiologické a chemické požadavky).**
- f) Parametry uvedené v Části B **Technické dokumentaci výrobku (parametry stanovené příslušným právním předpisem) musí být doloženy protokolem** vydaným akreditovanou laboratoří. Protokolem z akreditované laboratoře **musí být rovněž doloženy měřitelné parametry, které jsou uvedeny v popisu** mimořádné kvalitativní nadstandardní vlastnosti výrobku v Části B **Technické dokumentaci výrobku** (např. podíl ovoce, podíl masa, obsah lepku atd.).
- g) Protokoly podle písm. f) musí být **z akreditované laboratoře a datum jejich zhotovení nesmí být starší než 4 měsíce od data podání žádosti**, v případě počtu vzorků při mikrobiologickém vyšetření postupovat dle Nařízení Komise (ES) č. 2073/2005 o mikrobiologických kritériích pro potraviny, v platném znění.
- h) **V případě Doplnujících kritérií včetně ocenění a značek kvality s přímou vazbou na kvalitativní výjimečnost daného výrobku, pokud je žadatel jejich držitelem, podle**

písm. c) bodu 5, **musí žadatel doložit tuto skutečnost platným dokumentem např. kopií certifikátu nebo osvědčení.**

- i) **Výrobek musí být na obalu určeném pro spotřebitele označen údajem o státu, kde byl výrobek vyroben** (u výrobků živočišného původu stačí identifikační značka) a dále jménem a příjmením nebo názvem nebo obchodní firmou a **adresou sídla výrobce.**
- j) Žadatel je povinen v Části B technické dokumentace **ve složení výrobku označit procentuální zastoupení** základních charakteristických surovin použitých při jeho výrobě **a uvést jejich původ.**
- k) Žadatel je povinen současně s žádostí předložit u baleného výrobku srozumitelnou a čitelnou etiketu všech velikostí obalů nebo srozumitelný a čitelný náhled (fyzicky nebo v elektronické podobě), z něhož jsou patrné všechny údaje uvedené na tomto obalu.
- l) Potravinářský výrobek, který je předmětem žádosti o udělení značky „KLASA“, by měl žadatel být schopen pravidelně uvádět do oběhu konečnému spotřebiteli v rámci maloobchodu. Výjimku z tohoto bodu představují výrobky sezónního charakteru (ovoce a zelenina) a výrobky, které obsahují složky sezónního charakteru.
- m) Žadatel je povinen poskytovat součinnost zástupcům dozorových orgánů SVS a SZPI v rámci pravidelné kontroly požadavků, které byly předpokladem pro udělení značky „KLASA“ po dobu užívání loga držitelem značky.
- n) Udělování značky „KLASA“ se týká potravinářských výrobků ve formě určené ke konečné konzumaci spotřebitelem, případně, je-li to nutné, ke konečné konzumaci za použití jednoduché kulinářské úpravy.
- o) Pro objektivní posouzení žádosti si gestor a správce značky mohou vyžádat doplňující údaje a doklady, popř. vzorek výrobku, který bude dodán ve stejné kvalitě, v jaké je dodáván do obchodní sítě, v neporušeném obalu a v požadovaném množství.
- p) Pokud podmínky žádosti pro udělení značky „KLASA“ nejsou splněny, bude toto sděleno žadateli písemně spolu s důvody, pro které nelze značku udělit. Proti zamítnutí nelze podat stížnost ani jiné opravné prostředky. Žadatel může obnovit žádost o udělení značky pro výrobek po odstranění nedostatků, pro které byla žádost zamítnuta.
- q) Důvody pro neudělení značky „KLASA“ jsou uvedeny v Části F a ve „Vodítkách KLASA“ uveřejněných na stránkách [www.eklasa.cz](http://www.eklasa.cz).
- r) Na podávání a vyřizování žádosti se nevztahují obecné předpisy o správním řízení.

## **Článek 2**

### **Ostatní ustanovení**

#### **1. Hodnotitelská komise**

- a) Hodnotitelská komise je odborným orgánem pro posuzování obecných a specifických podmínek pro udělení značky „KLASA“. Předmětem činnosti hodnotitelské komise je komplexní posouzení výrobků (žádost a hodnocený výrobek) předložených do projektu o značku „KLASA“ s cílem vybrat výrobky, které splňují požadavky stanovené touto Metodikou.
- b) Hodnotitelská komise se schází v pravidelných termínech, které určuje předseda hodnotitelské komise ve spolupráci se správcem, s přihlédnutím k množství předložených žádostí.
- c) Předmětem hodnocení hodnotitelské komise je celkové posouzení předložené žádosti a konkrétního vzorku potravinářského výrobku. U předložené žádosti se jedná o technickou dokumentaci, fotodokumentaci výrobku, jeho obal a etiketu, ostatní dokumentaci. Hlavní důraz je kladen na zhodnocení popisu nadstandardních kvalitativních charakteristik podle čl. 1 odst. 2 písm. c) bodu 1, 2 a 3, které jsou nezbytné pro udělení značky „KLASA“, a dále doplňujících kritérií dle čl. 1 odst. 2 písm. c) bodu 4 a 5.
- d) V hodnotitelské komisi pro hodnocení žádosti o udělení značky „KLASA“ jsou zastoupeny: Ministerstvo zemědělství 4x (Sekce potravinářských výrob – Úřad pro potraviny), Potravinářská komora ČR 1x, Agrární komora ČR 1x, Státní zemědělský intervenční fond 1x, Státní veterinární správa 1x, Státní zemědělská a potravinářská inspekce 1x, Sdružení českých spotřebitelů 1x, Výzkumný ústav potravinářský Praha 1x, Česká zemědělská univerzita 1x, Vysoká škola chemicko-technologická 1x, Veterinární a farmaceutická Univerzita Brno 1x, ve výjimečných a odůvodněných případech lze pro účely konzultace přizvat 1x dalšího zástupce.
- e) Všechny členy hodnotitelské komise jmenuje gestor značky z pozice náměstka Sekce potravinářských výrob – Úřad pro potraviny a předsedy Pracovní skupiny k problematice schémat kvality potravin v ČR, formou jmenovacího dekretu, jehož platnost je 12 měsíců.
- f) Komise se skládá ze 14 členů a je usnášeníschopná při minimálním počtu 8 členů. Předsedou hodnotitelské komise je zástupce gestora značky, vyplývající z pozice ředitele Odboru potravinářského, který je oprávněn pověřit řízením hodnotitelské komise některého z vedoucích oddělení Odboru potravinářského. Předseda hodnotitelské komise rovněž svolává jednání hodnotitelské komise. Podmínkou účasti v hodnotitelské komisi je oficiální jmenování člena této komise náměstkem ministra pro řízení Sekce potravinářských výrob – Úřadu pro potraviny, který je rovněž předsedou pracovní skupiny k problematice schémat kvality potravin v ČR.
- g) Hodnotitelská komise na základě posouzení všech relevantních kritérií stanovených touto Metodikou vydá ke každé žádosti Protokol o výsledku hodnocení o udělení značky „KLASA“ (dále jen „Protokol o výsledku hodnocení“), a sice s výsledkem:

- 1) udělení značky „KLASA“, nebo
  - 2) udělení značky „KLASA“ s podmínkou, nebo
  - 3) zamítnutí žádosti o udělení značky „KLASA“.
- h) V případě výsledku hodnocení o udělení značky „KLASA“ s podmínkou podle bodu 2) písm. g) je žadatel povinen neprodleně (nejpozději do 3 měsíců od doručení Protokolu o výsledku hodnocení, pokud není v Protokolu o výsledku hodnocení uvedeno jinak) tuto podmínku splnit a doložit správci značky její provedení. Do okamžiku doložení provedení dané podmínky ze strany žadatele a v případě legislativních úprav v oblasti označování výrobku rovněž kladného vyjádření předsedy hodnotitelské komise, není možné značku „KLASA“ žadateli udělit. V případě nesplnění podmínek ve výše uvedené lhůtě pozbývá Protokol o výsledku hodnocení platnosti a žadatel musí předložit novou žádost.
- i) Hodnotitelská komise vydá Protokol o výsledku hodnocení dle písm. g) na základě posouzení každého z přítomných členů hodnotitelské komise. Konečný výsledek hodnocení hodnotitelské komise vyplývá z nejvyššího součtu hlasů pro danou variantu podle písm. g). V případě shodného počtu hlasů nebo sporných případů hodnocení rozhoduje hlas předsedy hodnotitelské komise.
- j) Hodnotitelská komise může v odůvodněných případech rozhodnout o pozastavení žádosti a dále vznést požadavek na její doplnění nebo úpravu. O uvedeném kroku je žadatel informován prostřednictvím správce.
- k) Gestor značky, správce značky, případně hodnotitelská komise má právo vyžádat si od žadatele doplňující informace a dokumenty k hodnocenému výrobku.
- l) Protokoly o výsledku hodnocení dle písm. g) jsou žadatelům předávány prostřednictvím správce značky.
- m) Výsledek hodnocení hodnotitelské komise je konečný a nelze se proti němu odvolat.

## **2. Udělení značky „KLASA“, obsah certifikátu**

- a) Na udělení značky „KLASA“ není právní nárok.
- b) Značku „KLASA“ potvrdí a udělí formou certifikátu ministr zemědělství na základě výsledků hodnocení hodnotitelské komise. Udělení certifikátu vyžaduje pro svou platnost podpis ministra zemědělství.
- c) Certifikát se vyhotovuje v jednom vyhotovení.
- d) Certifikát obsahuje:
  1. logo značky „KLASA“,
  2. název výrobku,
  3. identifikaci výrobce,
  4. podmínky používání značky „KLASA“,
  5. datum stanovující počátek lhůty pro užívání loga a datum jeho ukončení,
  6. podpis ministra zemědělství.

- e) Na certifikát se nevztahují obecné předpisy o správním řízení.

### 3. Odejmutí certifikátu potravinářskému výrobku, který je držitelem značky „KLASA“

- a) Důvodem k odejmutí certifikátu je:

1. Nečestné chování držitele značky, které poškozuje její jméno.
2. Závažné zjištění porušení požadavků potravinového práva Státní zemědělskou potravinářskou inspekcí nebo Státní veterinární správou.
3. Nedodržování stanovených pravidel, resp. Metodiky pro značku „KLASA“.
4. Uvedení neúplných nebo nepravdivých údajů v žádosti a související dokumentaci, které neodpovídají aktuálnímu stavu.
5. Výrobky, jejichž název, značka nebo způsob prodeje jsou v konfliktu s marketingovou filozofií a cíli značky „KLASA“.
6. Užívání značky „KLASA“ v rozporu s „Grafickým manuálem pro držitele značky KLASA“.
7. Ukončení výrobní činnosti podniku, případně ukončení výroby nebo uvádění na trh oceněného výrobku nesoucího značku „KLASA“.
8. Neoznámení změny ve složení a vlastnostech výrobku, nebo změny technologie výroby, technologického postupu, která vede k významné změně konečného charakteru výrobku oceněného značkou „KLASA“.
9. Vlastní žádost výrobce o odejmutí certifikátu.

- b) Certifikát odejme gestor značky na základě prošetření podnětu od správce značky, hodnotitelské komise, Státní zemědělské a potravinářské inspekce nebo Státní veterinární správy nebo výrobce. Podnět k prošetření může oprávněný subjekt učinit vůči držiteli značky „KLASA“ kdykoli v průběhu platnosti certifikátu.

- c) O odejmutí certifikátu rozhoduje v případě odst. 3 písm. a) Odbor potravinářský Ministerstva zemědělství. Jako poradní orgán může být v odůvodněných případech přizvána „Hodnotitelská komise pro hodnocení žádosti o udělení značky KLASA“.

- d) Ke skutečnostem v oznámení o odebrání certifikátu může držitel vyjádřit námitky ve lhůtě 15 dnů ode dne doručení ve formě podání učiněným u Ministerstva zemědělství, Sekce potravinářských výrob – Úřadu pro potraviny, Těšnov 17, 117 05, Praha 1. Součástí podání musí být i jeho odůvodnění, ze kterého musí být patrna zejména skutečnost, že nedošlo k nedodržení podmínek.

- e) O námitkách proti skutečnostem uvedených v oznámení o odebrání certifikátu podle písmene d) rozhoduje Sekce potravinářských výrob – Úřadu pro potraviny, Ministerstva zemědělství, jejíž výrok je konečný. Jako poradní orgán může být v odůvodněných případech přizvána „Pracovní skupina k problematice schémat kvality potravin v ČR“.

- f) Účinek oznámení o odebrání certifikátu v případě nepodání námitek nabývá dnem uplynutí lhůty pro podání námitek podle písmene d). V případě podání námitek dnem doručení oznámení o jejich vypořádání podle písmene e).



- g) Odebraný certifikát podle písm. a) je výrobce povinen neprodleně zaslat na adresu Ministerstvo zemědělství, Sekce potravinářských výrob – Úřad pro potraviny, Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1.
- h) Výrobce odstraní logo „KLASA“ neprodleně od nabytí účinnosti oznámení podle písmene f).
- i) Na potraviny, kterým byl odejmut certifikát z důvodů uvedených v čl. 2, odst. 3 písm. a) body 1, 2, 3, 4, 5, 6, a 8, nelze podat novou žádost o udělení značky „KLASA“ dříve než za 24 měsíců od jeho odejmutí, a to pouze v případě odstranění nedostatků, na základě kterých byl certifikát odejmut.

#### **4. Podmínky užívání značky „KLASA“**

- a) Držitel značky „KLASA“ označí výrobek logem „KLASA“ nejpozději do 6 měsíců od jeho udělení. Výjimky budou řešeny v odůvodněných případech individuálně se správcem značky. „Grafický manuál pro držitele značky KLASA“ pro příslušné logo, barvy, velikosti, černobílé verze atd., dle kterého budou držitelé této značky uvádět logo na obal výrobku, je dostupný na [www.eklasa.cz](http://www.eklasa.cz).
- b) V odůvodněných případech může držitel logo „KLASA“ užívat k marketingovým účelům a dalšími způsoby (např. v reklamních materiálech, na webových stránkách apod.) pouze po kladném vyjádření správce značky. Při tomto použití musí být vždy patrné, pro který výrobek (výrobky) značka platí (kromě případů, kdy výrobce produkuje pouze certifikované výrobky).
- c) Držitel značky „KLASA“ souhlasí se zveřejněním údajů souvisejících s udělením certifikátu v příslušných médiích ve smyslu inzertní a informační kampaně národní produkce.
- d) Držitel značky „KLASA“ je oprávněn užívat logo „KLASA“ po dobu 3 let. Po této lhůtě může výrobce podat novou žádost, ideálně nejpozději dva měsíce před uplynutím tříleté lhůty.
- e) Logo značky „KLASA“ musí být odstraněno z obalu daného výrobku nejpozději do 6 měsíců od ukončení platnosti certifikátu. Výjimky budou řešeny v odůvodněných případech individuálně se správcem značky.
- f) Držitel značky „KLASA“ je povinen užívat logo v souladu s podmínkami uvedenými v „Grafickém manuálu pro držitele značky KLASA“.
- g) Držitel značky „KLASA“ je povinen zajistit součinnost při informační kampani o značce „KLASA“.

#### **5. Změny u oceněného výrobku**

- a) Držitel značky „KLASA“ je povinen předem informovat správce značky o všech změnách oceněného výrobku, které budou provedeny během stanovené lhůty pro

užívání loga. Změny musí být neprodleně oznámeny písemně poštou nebo elektronicky prostřednictvím datové schránky správci značky.

- b) V případě změny, zejména ve velikosti obalu a v grafické úpravě obalu, které jdou nad rámec údajů uvedených v technické dokumentaci, dle kterých byla udělena značka „KLASA“, rozhodne správce značky o přijetí této změny.
- c) V případě oznámení změny (např.: složení a vlastnosti výrobku nebo změny technologie výroby, technologického postupu, změny názvu firmy nebo obchodní společnosti či jiné změny podle Části C), bude změna posouzena. Správce s gestorem rozhodne o přijetí této změny bez dalšího procesu, nebo rozhodne o předložení vzorku podle čl. 1 odst. 1 písm. e) a aktualizované Části B a údajů podle čl. 1 odst. 1 písm. d) a údajů podle čl. 1 podle odst. 2 písm. e), případně podle čl. 1 odst. 2 písm. o) na jednání hodnotitelské komise (nová žádost). O výsledku tohoto kroku bude žadatel neprodleně informován správcem.
- d) Pro nahlášení skutečnosti podle písm. a), b) a c) použije držitel Část C Změnový formulář a spolu s ním předloží Část D Souhlas žadatele se zpracováním osobních údajů.

## **6. Způsob komunikace**

- a) Gestor, PK ČR a držitelé značky „KLASA“ uvedou správci značky kontaktní poštovní adresu nebo datovou schránku, která bude sloužit pro vzájemnou výměnu klíčových informací týkajících se zejména zpracování a evidence žádostí a změnových formulářů přihlašovaných výrobků.
- b) Způsob komunikace je přípustný pouze písemně nebo elektronicky prostřednictvím datových schránek. Oba způsoby komunikace jsou považovány za rovnocenné.

## **Článek 3 Závěrečná ustanovení**

- a) Značku „KLASA“ uděluje výrobku ministr zemědělství na dobu 3 let.
- b) V případě, že nedojde k prodloužení ve smyslu písmena a), je držitel povinen logo značky odstranit z obalu daného výrobku nejpozději do 6 měsíců od ukončení platnosti certifikátu. Výjimky budou řešeny individuálně se správcem značky.
- c) Hodnotitelská komise, správce značky, SZPI nebo SVS může navrhnout gestorovi značky změny Metodiky, případně podávat návrhy na způsob řešení sporných případů aj.
- d) Zneužívání značky nebo její užívání bez řádného oprávnění bude stíháno soudně.
- e) Pokud dozorové orgány SZPI nebo SVS zjistí, že provozovatel potravinářského podniku neoprávněně použije na výrobku značku „KLASA“ (užívání značky „KLASA“ na výrobcích, kterým KLASA nebyla udělena, nebo užívání značky

„KLASA“ po uplynutí doby, pro kterou byla udělena, prodloužené o lhůtu 6 měsíců pro odstranění loga z obalů), bude to dozorovými orgány klasifikováno jako porušení Nařízení EP a Rady (EU) č. 1169/2011, o poskytování informací o potravinách spotřebitelům, v platném znění.

- f) Metodika pro udělení značky „KLASA“ nahrazuje dosavadní Pravidla pro udělování značky „KLASA“.
- g) Metodika je platná dnem schválení Pracovní skupinou k problematice schémat kvality potravin v ČR.
- h) Platná Metodika je zveřejněna na portálu [www.eklasa.cz](http://www.eklasa.cz). V odůvodněných případech v souladu s písm. c) lze provést úpravu, zpřesnění nebo jiné změny této Metodiky formou projednání Pracovní skupinou k problematice schémat kvality potravin v ČR, které neprodleně zveřejní na portálu [www.eklasa.cz](http://www.eklasa.cz).
- i) Na výrobky, které obdržely právo užívat značku „KLASA“ před datem platnosti této Metodiky, se vztahují podmínky platné v době udělení.
- j) Podpisem přílohy Část D souhlasí žadatel, který je subjektem osobních údajů, jež poskytl vyplněním příloh Část A, B nebo C, se zpracováním osobních údajů správcem osobních údajů, tj. Ministerstvem zemědělství, a jejich předáním zpracovateli osobních údajů, tj. Státní zemědělský a intervenční fond a dalším příjemcům osobních údajů dle této Metodiky, tj. zejména, Pracovní skupině k problematice schémat kvality potravin, hodnotitelské komisi a dozorovým orgánům pro účely uchování, manipulace a zpracování způsoby, které jsou nezbytné k administraci žádosti o značku „KLASA“, administrací spojenou s evidencí držitelů značky „KLASA“, administrací spojenou s propagací značky „KLASA“, jakož i s nakládáním za účelem hodnocení hodnotitelskou komisí a za účelem provedení úřední kontroly ze strany dozorových orgánů. Ke všem těmto úkonům uděluje žadatel o značku „KLASA“ výše uvedeným subjektům souhlas, a to na dobu 10 let od podání žádosti. Souhlas se zpracováním osobních údajů může být kdykoliv odvolán, a to písemným odejmutím souhlasu zaslaným správci značky „KLASA“.

Nedílnou součástí Metodiky tvoří následující přílohy:

Část A – Identifikační údaje žadatele

Část B – Specifické podmínky výrobku

Část C – Změnový formulář

Část D – Souhlas žadatele se zpracováním osobních údajů

Část E – Minimálními požadavky pro výjimečnou kvalitativní charakteristiku

Část F – Parametry, které jsou důvodem pro neudělení značky „KLASA“

Účinnost ke dni 1. 2. 2017.

Zpřesnění ke dni 1. 1. 2019.

## KLASA – část A

### Identifikační údaje žadatele

#### Žadatel

1. Obchodní jméno právnické osoby, dle výpisu z obchodního rejstříku (PO)			
2. Rodné číslo (FO)	3. IČ	4. DIČ	
5. Titul před (FO, PO)	6. Příjmení žadatele (FO), zástupce (PO)	7. Jméno žadatele (FO), zástupce (PO)	8. Titul za (FO, FO)
9. Obec (město)	10. Část obce (městská část)	11. Okres	
12. PSČ	13. Ulice	14. Číslo popisné/orientační	
15. Telefon	16. Datová schránka	17. Webová adresa	

#### Adresa pro doručování

18. Obchodní jméno právnické osoby			
19. Titul před (FO, PO)	20. Příjmení (FO), zástupce (PO)	21. Jméno (FO), zástupce (PO)	22. Titul za (FO, PO)
23. PSČ	24. Obec (město) a kraj	25. Část obce (městská část)	
26. Ulice	27. Číslo popisné/orientační	28. Telefon	

#### Místo podnikání (podle činnosti ve vztahu k účelu udělení značky „KLASA“)

29. Ulice	30. Číslo popisné	31. Obec (Okres)
-----------	-------------------	------------------

#### Čestné prohlášení žadatele

<b>32.</b> Prohlašuji, že informace uvedené v žádosti o udělení značky Klasa jsou úplné a pravdivé. Svým podpisem potvrzuji, že jsem se podrobně seznámil (a) s Metodikou pro udělování značky „KLASA“, kterými se stanovují podmínky pro udělení této značky. Prohlašuji, že nejsem v likvidaci a že u mě nejsou dány překážky pro provozování živnosti dle § 8 zákona č. 455/1991 Sb., živnostenský zákon ve znění pozdějších předpisů. Jsem si vědom (a) právních následků, které v důsledku nepravdivých informací mohou nastat. Prohlašuji pravost předložených dokumentů a věrohodnost dodaných informací.
---

#### Podpis/y statutárních zástupců

33. V	34. Dne
35. Podpis (y) statutárních zástupců	36. Otisk razítka žadatele (u právnické osoby vždy)

**KLASA – část B**  
**Specifické podmínky výrobku**

<b>Je výrobek přihlášen poprvé?</b> (Prosím zaškrtněte jednu z možností.)	ANO	NE
---	-----	----

Držitel České cechovní normy vyplní pouze pole označené \*

**Technická dokumentace výrobku**

<b>Název výrobku</b>	*
<b>Základní popis a charakteristika výrobku</b> (uvedení kategorie formou názvu druhu nebo skupiny, nebo popisného názvu)	
<b>Popis mimořádné kvalitativní nadstandardní vlastnosti výrobku</b> (např. technologie výroby, tradičnost, krátký dodavatelský řetězec, významný obsah některých složek, které obohacují výrobek, podíl ovocné složky, podíl masa apod.)  <b>(MĚŘITELNÉ PARAMETRY DOLOŽIT PROTOKOLEM Z AKREDITOVANÉ LABORATOŘE)</b>	*
<b>Složení potravin</b> (např. základní suroviny včetně použitých přídatných látek, enzymů a aromat)  <b>U ZÁKLADNÍCH SUROVIN URČUJÍCÍCH CHARAKTER VÝROBKU UVÉST % ZASTOUPENÍ_A PŮVOD.</b>	
<b>Výjimečné sensorické vlastnosti</b> (např. vzhled, vůně, chuť)	
<b>Česká cechovní norma, POKUD JE ŽADATEL DRŽITELEM.</b>  (doložení identifikačního čísla a názvu příslušné ČCN)	*
<b>Doplňující kritéria včetně ocenění</b>	*

<b>a značek kvality, POKUD JE ŽADATEL JEJICH DRŽITELEM.</b>  (Např. design obalu, inovativnost výrobku, další získaná ocenění a značky kvality Regionální potravina, CHOP, CHZO, BIO, ZTS, ochranné známky SISPO, IPZ nebo režim jakosti Q CZ atd.)  <b>(DOLOŽIT PLATNÝM DOKUMENTEM NAPŘ. CERTIFIKÁTEM NEBO OSVĚDČENÍM)</b>	
<b>Základní znaky technologického postupu</b>	
<b>Fyzikální, mikrobiologické a chemické požadavky</b>  <b>(DOLOŽIT PROTOKOLEM Z AKREDITOVANÉ LABORATOŘE)</b>	*
<b>Velikost a typ balení výrobku (tzn. charakteristika použitého obalu, uvedení množství v objemových nebo hmotnostních jednotkách)</b>	
<b>Způsob distribuce výrobku (včetně podmínek skladování)</b>	*
<b>Obchodní jméno žadatele (u fyzické osoby jméno a příjmení)</b>	
<b>Adresa provozovny, ve které je výrobek vyráběn</b>	
<b>Kontaktní osoba ve věci žádosti</b>	
<b>Telefon</b>	
<b>E-mail</b>	

**Příloha k Části B:**

U baleného výrobku přiložit srozumitelnou a čitelnou etiketu všech velikostí obalů nebo srozumitelný a čitelný náhled všech velikostí obalů, které jsou přihlášeny.

## KLASA – část C Změnový formulář

### Žadatel

1. Obchodní jméno právnické osoby, dle výpisu z obchodního rejstříku (PO)			
2. Rodné číslo (FO)	3. IČ	4. DIČ	
5. Titul před (FO, PO)	6. Příjmení žadatele (FO), zástupce (PO)	7. Jméno žadatele (FO), zástupce (PO)	8. Titul za (FO, FO)
9. Obec (město)	10. Část obce (městská část)	11. Okres	
12. PSČ	13. Ulice		14. Číslo popisné/orientační
15. Telefon	16. Datová schránka	17. Webová adresa	

### Popis změn/y nebo nahlášení ukončení výroby, používání značky „KLASA“

**18. V průběhu držení certifikátu/ů KLASA se uvedou všechny změny týkající se velikosti obalu, grafické úpravy obalu a dále změny, které jdou nad rámec údajů uvedených v technické dokumentaci.**

**Dále se uvedou změny v případě změny složení a vlastností výrobku nebo změny technologie výroby, technologického postupu či jiné změny podle Části C.**

**Dále se uvedou změny ve společnosti (např. změna obchodního jména, sídla, právní formy, adresy provozovny atd.).**

**Při popisu změny uveďte i původní stav.**

## Přílohy – výčet dokumentů dokládajících změnu dokumentace

19. Ke změnovému formuláři jsou přiloženy následující přílohy (např. aktualizovaná Technická dokumentace, údaje podle čl. 1 odst. 1 písm. d, návrh nové etikety/ obalu, atd. – na konkrétních podkladech se žadatel domluví se správcem značky).

## Čestné prohlášení žadatele

20.

Prohlašuji, že informace uvedené v žádosti o udělení značky Klasa jsou úplné a pravdivé. Svým podpisem potvrzuji, že jsem se podrobně seznámil(a) s Metodikou pro udělování značky „KLASA“, kterými se stanovují podmínky pro udělení této značky. Prohlašuji, že nejsem v likvidaci a že u mě nejsou dány překážky pro provozování živnosti dle § 8 zákona č. 455/1991 Sb., živnostenský zákon ve znění pozdějších předpisů. Jsem si vědom(a) právních následků, které v důsledku nepravdivých informací mohou nastat. Prohlašuji pravost předložených dokumentů a věrohodnost dodaných informací.

## Podpis/y statutárních zástupců

21. V

22. Dne

23. Podpis(y) statutárních zástupců

24. Otisk razítka žadatele (u právnické osoby vždy)



**KLASA – část D**  
**Souhlas žadatele se zpracováním osobních údajů<sup>1)</sup>**

Prohlašuji, že jsem se seznámil s podmínkami zpracování osobních údajů, které jsou upraveny v Metodice pro udělování značky „KLASA“, a uděluji souhlas se zpracováním osobních údajů poskytnutých v rámci formuláře Části A, B nebo C, a to na dobu 10 let ode dne podání žádosti. Tento souhlas uděluji svobodně a obsah souhlasu je mi srozumitelný.

Souhlas se zpracováním osobních údajů může být kdykoliv odvolán, a to písemným odejmutím souhlasu zaslaným správcí značky „KLASA“.

V \_\_\_\_\_ dne \_\_\_\_\_

Podpis žadatele: \_\_\_\_\_

---

<sup>1)</sup> Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), v platném znění.

## KLASA – část E

### Minimální požadavky pro výjimečnou kvalitativní charakteristiku

V Tabulce 1 a 2 jsou uvedeny informace, které slouží jako vodítka pro ověření, zda výrobek splňuje minimální požadavky pro výjimečnou nadstandardní kvalitativní charakteristiku.

**Tabulka 1:** Minimální obecné požadavky

Parametr	Způsob doložení
Výrobek, který vykazuje výjimečné kvalitativní parametry nad rámec požadavků stanovených komoditními vyhláškami.	ČSN, ČCN (Česká cechovní norma), podnikové normy aj.
Výjimečné sensorické vlastnosti	Doložení výsledků trojúhelníkových zkoušek a preferenčních zkoušek (popřípadě zkoušky s obdobným dopadem) z akreditované sensorické laboratoře.
Výjimečné technologické a kvalitativní parametry ve srovnání s ostatními výrobky na trhu (např. mražené rybí maso bez přidané vody, nízký obsah přidané vody v mraženém rybím masu bez použití přídatných látek, vyšší podíl masa v masných výrobcích, výrobce si stanoví přísnější limity pro obsah kontaminantů, než stanovuje legislativa atd.)	Doložení popisu parametrů, které splňují přísnější kritéria, než je stanoveno legislativně, popřípadě než splňuje většina výrobků na trhu, a doloží tuto informaci rozbořem z akreditované laboratoře.
Snížené množství používaných přídatných látek, popřípadě používání přírodních přídatných látek (např. barviva, antioxidanty).	Doložení srovnávacího seznamu přídatných látek, ze kterého bude jasně patrné, které přídatné látky byly z receptury vypuštěny a popis, jakým způsobem byla jejich funkce v původním výrobku nahrazena.
Nový – ojedinělý typ výrobku, popřípadě technologie výroby (technologie výroby musí přinášet jednoznačnou výhodu pro spotřebitele)	Dobře odůvodněné výhody pro spotřebitele plynoucí z nové technologie a doložení podrobného popisu technologie výroby, včetně obrazové a technické dokumentace výrobního zařízení. Z popisu musí být zřejmé, čím je výrobek, popřípadě technologie výroby ojedinělá.
Výjimečné nutriční vlastnosti	Výrobek musí být v souladu s nařízením EP a Rady č. 1924/2006. Výrobce doloží výsledky rozborů základních nutričních parametrů (energetická hodnota, bílkoviny, sacharidy, cukry, tuky, nasycené mastné kyseliny, mono a více nenasycené mastné kyseliny, sodík a vláknina), popřípadě těch, na které se vztahuje tvrzení, rozbořem z akreditované laboratoře.

Dobrovolně uváděné informace pro spotřebitele. (Je na zvážení hodnotitelské komise, zda bude rozsah a obsah těchto informací považovat za dostatečný).	Výrobce doloží přesný návrh znění těchto informací, včetně zdrojů, ze kterých čerpal při jejich formulaci.
Ojedinelé logistické řešení (např. používání indikátorů teplot apod.)	Výrobce detailně popíše celý proces, ke kterému se zavazuje, a navrhne způsob, jakým bude kontrolovat účinnost a efektivnost tohoto procesu.
Tradiční technologie výroby nebo složení potraviny	Výrobce doloží autentické receptury (například kopie schválených PN nebo ČSN, podle kterých vyrábí).

**Tabulka 2: Specifické požadavky**

Skupina potravin	Specifické požadavky
<b>Mléko a mléčné výrobky</b>	Složení, obsah tuku, obsah mléka, čerstvost bez přídavných látek, jejichž použití není technologicky nezbytné.
<b>Masné výrobky</b>	Vysoký podíl masa, jen technologicky nezbytné množství přidané vody a přídavných látek; bez enzymů, aromat, SOM a náhražek (např. sója).
<b>Ovoce a zelenina</b>	Čerstvost, zralost, I. třída jakosti.
<b>Nealkoholické nápoje</b>	Vysoký podíl ovocných složek, bez přídavných látek, enzymů a aromat, jejichž použití není technologicky nezbytné.
<b>Pekařské výrobky</b>	Čerstvost (ne ze zmrazených polotovarů), bez přídavných látek, enzymů a aromat, jejichž použití není technologicky nezbytné.
<b>Lahůdky</b>	Čerstvost suroviny, bez přídavných látek, enzymů a aromat, jejichž použití není technologicky nezbytné.

**Kategorie potravin, které nejsou uvedeny v Tabulce 2, budou stanoveny a posuzovány individuálně hodnotitelskou komisí.**

## **KLASA – část F**

### **Parametry, které jsou důvodem pro neudělení značky „KLASA“**

- a) **Výrobky, které nemají balení určené pro konečného spotřebitele.** Výjimku tohoto bodu představují masné výrobky, u nichž je akceptován technologický obal splňující veškeré náležitosti pro označování balených potravin, a dále nebalené pekařské výrobky, cukrářské výrobky, avšak pouze za předpokladu, že výrobce zajistí označení takových výrobků způsobem, který umožní jejich jednoznačné spojení s výrobcem, názvem výrobku a logem značky „KLASA“. **Způsob balení u čerstvého ovoce a zeleniny a skořápkových plodů bude posuzován individuálně.**
- b) Krmiva a jiné výrobky určené pro konzumaci nebo užití zvířaty.
- c) **Produkty s podílem strojně odděleného masa (separátů).**
- d) Výrobky, které mají **charakter surovin nebo komponent přidávaných do potravin** (výjimku tohoto bodu tvoří výrobky distribuované ve spotřebitelském balení).
- e) Výrobky určené ke smíšenému prodeji s jinými výrobky, které nejsou držiteli značky (např. více druhů sýrů v 1 balení).
- f) Výrobky distribuované pod **privátní značkou** obchodních řetězců.
- g) Výrobky distribuované pod značkou společného odbytu, výjimku tohoto bodu představují čerstvé ovoce a zelenina, kdy producent nemusí na trh vstupovat přímo, ale prostřednictvím vlastní organizace (tuzemských) producentů, jejímž je členem a spoluvlastníkem, což je základní podmínkou. Udělování značky „KLASA“ v případě ostatních značek společného odbytu bude vždy posuzováno individuálně nad rámec Metodiky pro udělování značky „KLASA“.
- h) Víno z hroznů révy vinné, doplňky stravy a v odůvodněných případech potraviny pro zvláštní výživu.
- i) Obsahuje-li výrobek náhražky surovin běžně používané v obdobných výrobcích (např. sója místo masa v uzeninách), bude jeho vhodnost k udělení značky posuzována individuálně.
- j) Používání přídatných látek, enzymů a aromat, jejichž použití není technologicky nezbytné.
- k) Další podmínky uvedené ve „Vodítkách KLASA“ uveřejněných na stránkách [www.eklasa.cz](http://www.eklasa.cz).