

Jak požádat o národní značku KLASA

- Základním předpokladem pro úspěšné splnění podmínek vedoucích k udělení národní značky KLASA je studium „Pravidel pro udělování značky KLASA“. Pravidla se nacházejí na webových stránkách www.szif.cz (sekce Propagace kvalitních potravin) nebo na stránkách www.eklasa.cz (sekce Výrobci – Nová žádost KLASA)
- Dojde-li žadatel po prostudování „Pravidel“ k závěru, že jeho výrobek splňuje všechny podmínky „Pravidel“, zpracuje požadovanou dokumentaci (nejlépe v elektronické formě) a zašle ji **Samostatnému oddělení marketingu SZIF** na email marketing@szif.cz, příp. poštou na adresu Státní zemědělský intervenční fond – **Samostatné oddělení marketingu SZIF**, Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
 - v první fázi se jedná o vyplnění technické dokumentace (Část D) - důvodem pro tento postup je skutečnost, že na základě formuláře „D“ je možno ve velké části případů vyloučit produkty, kterým národní značka udělena nebude. Neúspěšní žadatelé tak ušetří čas i prostředky za zpracování další dokumentace požadované pro přidělení značky KLASA.

Dokumentace	Podrobný popis
Technická dokumentace (Část D)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Název výrobku - název výrobku, na který je podána žádost o udělení národní značky (musí být shodný s názvem uvedeným v dokladovaných protokolech od akreditovaných laboratoří; obchodní název je možné upřesnit v závorce) ▪ Charakteristika výrobku - stručný popis výrobku + zařazení výrobku dle příslušných vyhlášek ▪ Norma, podle které je výrobek vyráběn - uvedení podnikové normy, podle které je výrobek vyráběn (norma by měla být specifikována číslem nebo datem, kdy byla vydána), a všech dalších norem, kterými se řídí výroba ▪ Adresa a číslo provozovny, ve které je výrobek vyráběn - na tuto provozovnu bude vázáno udělení značky; u výrobků živočišného původu bude navíc uvedeno CZ (ovál) ▪ Použité suroviny - uvedení složení výrobku a % zastoupení základních surovin a jejich původ (specifikace výrobce, příp. regionu nebo země původu) ▪ Základní přísady a pomocné látky - uvedení všech přísad a přídatných látek ve výrobku (sůl, koření, aditiva, atd.) včetně alergenů ▪ Popis nadstandardní kvalitativní charakteristiky - uvedení nadstandardní kvalitativní charakteristiky, díky které dosahuje výrobek kvalitativně vyšší úrovně ve srovnání s ostatními výrobky, běžně dostupnými na trhu ▪ Základní znaky technologického postupu - stručný popis výrobního postupu ▪ Senzorické požadavky - uvedení senzorických charakteristik výrobku dle platných právních předpisů nebo dle výrobní dokumentace (chuť, tvar, konzistence, barva,...) ▪ Fyzikální a chemické požadavky - uvedení fyzikálních a chemických požadavků dle platných právních předpisů nebo deklarácí v technické dokumentaci; nutno doložit laboratorním rozбором z akreditované laboratoře ▪ Balení výrobku včetně charakteristiky použitého obalu - uvedení typu balení a gramáží/objemů ▪ Způsob distribuce výrobku včetně podmínek skladování ▪ Kontaktní údaje - kontaktní osobou se rozumí osoba, se kterou je možné komunikovat ve věci vlastní žádosti

b) žadatel bude Samostatným oddělením marketingu SZIF vyrozuměn, zda jeho žádost v tomto prvním kole uspěla, či nikoli. V případě kladného stanoviska dodá žadatel chybějící dokumentaci nutnou ke zkompletování žádosti, tj.:

Dokumentace	Podrobný popis
Identifikační údaje (Část B)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Žadatel – uvedení jména a příjmení FO (obchodního jména PO), adresy trvalého bydliště FO (adresy sídla PO) + kontaktních údajů ▪ Adresa pro doručování – adresa, na kterou má být zasílána případná korespondence ▪ Místo podnikání – adresa provozovny, ve které probíhá výroba přihlášeného výrobku/výrobků ▪ u Části B jsou nutná razítka a podpisy statutárních zástupců
Čestné prohlášení (Část C)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ čestná prohlášení jsou nedílnou součástí žádosti, text prohlášení je neměnný ▪ u Části C jsou nutná razítka a podpisy statutárních zástupců
Laboratorní rozборы	<ul style="list-style-type: none"> ▪ žadatel doloží k výrobku laboratorní rozборы z akreditované laboratoře, parametrů deklarovaných v technické dokumentaci (Části D), které nejsou starší 3 měsíce (u masných výrobků 1,5 měsíce) ▪ např. % obsah tuku, soli, čisté svalové bílkoviny, lepku, případně další rozборы vyžádané Hodnotitelskou komisí
Kopie certifikátu	<ul style="list-style-type: none"> ▪ žadatel doloží kopii některého z požadovaných certifikátů (certifikáty HACCP, ISO, BRC, IFS, ISO 22000 nebo GLOBALGAP), u BIO výrobků navíc doložit certifikát výrobce biopotravin, vydaný certifikačním orgánem ▪ v případě <u>čerstvého ovoce a čerstvé zeleniny</u> certifikát o původu produktu z integrované produkce včetně udělení ochranné známky SISPO nebo IPZ pro příslušný rok a druh
Fotodokumentace	<ul style="list-style-type: none"> ▪ žadatel doloží fotodokumentaci výrobku (ve formátu .jpg)
Etiketa výrobku	<ul style="list-style-type: none"> ▪ žadatel doloží etiketu nebo návrh obalu výrobku (elektronicky, faxem, poštou), ze kterého budou patrný všechny údaje
Kopie výpisu z Obchodního rejstříku resp. Živnostenského rejstříku	<ul style="list-style-type: none"> ▪ výpis ne starší 3. měsíců

c) **kompletní žádost** o značku KLASA musí být doložena Samostatnému oddělení marketingu SZIF nejpozději **10 dní** před konáním Hodnotitelské komise. Po této lhůtě budou žádosti předloženy na dalším zasedání Hodnotitelské komise.

d) pro objektivní posouzení žádosti si MZe ČR vyžádá vzorek výrobku, případně další doplňující údaje a podklady. V tomto případě bude žadatel vyzooměn pracovníkem MZe. Adresa dodání vzorků: Ministerstvo zemědělství, Těšnov 17, 117 05 Praha 1

3. Samostatné oddělení marketingu SZIF zajistí předání zkompletované žádosti příslušným pracovníkům Ministerstva zemědělství ČR k odbornému posouzení 10 dní před konáním Hodnotitelské komise.
4. Národní značku KLASA může žadatel užívat ode dne, kdy mu byl oficiálně udělen „Certifikát“.
5. Na udělení národní značky KLASA není právní nárok. Značka nemusí být udělena, přestože žadatel předložil úplnou dokumentaci – důvodem může být skutečnost, že výrobek není shledán dostatečně kvalitním, není splněna některá podmínka marketingových cílů a zásad pro používání národní značky KLASA, apod.
6. Veškerá komunikace se žadateli bude řádně archivována. Seznam oceněných produktů a další dokumentace bude poskytnuta Státní zemědělské a potravinářské inspekci a Státní veterinární správě, které u oceněných výrobků provádějí kontrolu dodržování podmínek pro udělování národní značky KLASA.

V případě nejasností kontaktujte Samostatné oddělení marketingu SZIF - marketing@szif.cz, tel.: 222 871 669.