

KLASA se v Praze setkala s novináři

Ve středu 20. dubna proběhlo v Praze další setkání novinářů s regionálními výrobci, tentokrát z Jihočeského kraje. Do Novoměstského pivovaru, který byl laděn do velikonočního stylu, dorazilo 38 novinářů. Jihočeský kraj reprezentovali čtyři výrobci, jejichž výrobky nosí ocenění kvality KLASA – AGRO-LA, spol. s r. o., která vyrábí tradiční jihočeské jogurty ve skle a poskytuje laboratorní



a poradenskou činnost pro zemědělství, potravinářství a životní prostředí, ZŘUD-MASOKOMBINÁT PÍSEK CZ, a. s., který denně svým zákazníkům nabízí čerstvé maso z vlastní porážky a široký sortiment masných výrobků vyrobených podle tradičních receptur, PT Servis konzervárna, spol. s r. o., z Tábora a firmy doplnila společnost Peta Bohemia, s. r. o., se svými soběslavskými pekárny a kvalitním čerstvým pečivem. Výrobci tu představili své neznámější výrobky i výrobky oceněné značkou kvality KLASA. Během celé akce probíhaly neformální rozhovory výrobců s novináři, nakonec si všichni pochutnali na společném obědě.

Veletrhy a výstavy se značkou KLASA

KLASA se i v letošním roce účastní domácích i zahraničních potravinářských veletrhů. Tím nejbližším je veletrh PLMA – World of Private Label, který se koná 24.–25. května 2011 v Amsterdamu. Na tomto kontraktačním veletrhu, na který přijíždějí výrobci z více než 70 zemí, najdete mimo jiné 3500 stánků potravinářských výrobků i ostatních produktů spotřebního zboží v několika pavilonech, 40 národních a regionálních pavilonů a expozici novinek a inovací. A se značkou KLASA tam letos znovu dorazí i čeští výrobci. Jsou mezi nimi tyto firmy: ALIKA, a. s., CARLA, spol. s r. o., Interlacto, spol. s r. o., LINEA NIVNICE, a. s., Pekařství VALAŠSKÉ FRGÁLY, s. r. o., POEX Valašské Meziříčí, a. s., a SEMIX PLUSO, spol. s r. o.

V srpnu KLASA už tradičně zamíří na domácí Zemi živitelku. Letošní, 38. ročník nejstarší a nejnavštěvovanější zemědělské výstavy u nás proběhne 25.–30. srpna již tradičně na Výstavišti v Českých Budějovicích.

Ochutnávky v řetězcích

KLASA se v letošním roce znovu zaměřuje na podporu výrobců přímo v místech prodeje. Připravuje proto sérii ochutnávek výrobků KLASA v řetězcích, které budou startovat ve druhé polovině května. Podrobné informace, termíny a místa konání ochutnávek budou výrobcům rozeslány v samostatném e-mailu začátkem května.

