

Speciální merchandising zviditelní značku KLASA přímo v obchodech

V létě 2010 byla spuštěna marketingová podpora potravinářských výrobků nesoucích označení KLASA přímo v místě prodeje. Projekt navázal na úspěšné loňské spolupráce s vybranými hypermarkety. Akce nyní probíhá v prodejních Kaufland, COOP, GLOBUS a INTERSPAR. Základem aktivit je speciální merchandising vedoucí k lepší orientaci zákazníků na prodejní ploše. Kom-



plexní navigační systém provede spotřebitele nákupním centrem od vchodu až k produktům KLASA. Informační a reklamní sdělení s logem najdou spotřebitelé na podlahové grafice, plakátech, nákupních vozících či závěsech v uličkách mezi regály. Vizuelní prvky jako tzv. shelf stoppery či wobblery upoutají zákazníkovu pozornost na jednotlivé produkty s logem KLASA přímo v regálu a odliší je od ostatních výrobků. Součástí propagačních aktivit budou rovněž ochutnávky, které proběhnou ve 44 hypermarketech po celé republice.



KLASA se chystá na Zemi živitelku

Národní značka kvality KLASA finalizuje přípravy na prestižní tuzemský veletrh Země živitelka v Českých Budějovicích. Již 37. ročník této akce věnované zemědělství a potravinám proběhne v termínu 26. až 31. srpna. KLASA zde najednou organizuje několik aktivit. Hned první den veletrhu budou předány sedmi českým výrobcům nové certifikáty kvality KLASA. Slavnostní předání proběhne v 10 h v Pivovarské zahradě. Certifikáty pro osmnáct výrobků udělí společně ministr zemědělství Ing. Ivan Fuksa a ředitel SZIF Ing. Tomáš Révész.

V průběhu veletrhu se bude KLASA spolu s dvaceti dalšími výrobci prezentovat u stánku v pavilonu B4 na celkové ploše 228 m². Spoluvystavujícími partnery jsou tentokrát společnosti: AGRO-LA, spol. s r. o., Jindřichův Hradec, ALIKA, a. s., Bratři Zátkové, a. s., CARLA, spol. s r. o., CZ FRUIT, odbytové družstvo, Hamé, s. r. o., Hanácká kyselka, s. r. o., HAVLIK OPAL, spol. s r. o., Jan Zeman, KAND, s. r. o., MASNA PŘÍBRAM, spol. s r. o., Masokombinát Plzeň, s. r. o., MILTRA B, s. r. o., Moravan – masná výroba, s. r. o., ORRERO, a. s., Pekařství VALAŠSKÉ FRGÁLY, s. r. o., Pivovar ZUBR, a. s., STOCK Plzeň-Božkov, s. r. o., ZÁRUBA M & K, a. s., a ŽRUD – MASOKOMBINÁT PÍSEK CZ, a. s. Další aktivitou značky KLASA v rámci Země živitelky, která zpestří veletrh ve dnech 27. až 28. srpna, je ukázka tzv. roadshow. Tuto putovní akci KLASA naleznou návštěvníci ve venkovním prostoru č. 704 za pavilonem E5. V jejím rámci se návštěvníkům veletrhu představí doprovodný zábavní program, soutěže i ochutnávky produktů nesoucích logo KLASA. Pro děti bude připraven dětský koutek, který nabídne například výtvarné aktivity, malování na obličej, vystoupení klauna, divadlo nebo pohybové hry. Pro dospělé bude připravena kuchařská show pod vedením známého šéfkuchaře Martina Buška.

Roadshow KLASA i na podzim

Putovní akce KLASA letos seznamuje veřejnost v rámci významných lokálních či regionálních událostí s výrobky KLASA i v podzimních měsících. V měsíci září se KLASA objeví na následujících místech:



- Smržovka, 9. krajské dožínkové slavnosti, 4. 9. 2010
- Mikulov, Pálavské vinobraní, 10.–12. 9. 2010
- Peruc, Dožínky Peruc – slavnosti Ústeckého kraje, 11. 9. 2010
- Praha, Česká chuťovka, 16.–19. 9. 2010
- Litoměřice, Zahrada Čech, 18. 9. 2010
- Plzeň, Plzeňské vinobraní, 25. 9. 2010