

Setkání regionálních výrobců s novináři

KLASA pravidelně pořádá novinářské presstipy, při kterých zástupci médií navštěvují daného výrobce s exkurzí do provozu, aby se blíže seznámili s celkovým procesem výroby a zajímavým chodem společnosti. Protože je však pro novináře návštěva velmi vzdáleného provozu časově náročná, rozhodla se KLASA pro opačný princip, a to dovézt výrobce za novináři. Nový koncept KLASA v regionech, který doplní presstipy, opět napomůže zviditelnění regionálních výrobců. Setkání představitelů konkrétních značek s médii se bude konat v Praze. Zúčastní se vždy tři až čtyři zástupci z různých odvětví vybraného regionu. První tematické setkání bude zaměřeno na region Valašsko. Postupně by tak měli být novinářské obci představeni výrobci všech regionů České republiky.

KLASA společně s novináři v rámci presstipu navštívila:



Čokoládovna Carla



Mlékárna Bohemilk



Biopekárna Zemanka

Soutěž Řeznická prodejna roku 2010 uzavírá krajská kola

Do krajského kola třetího ročníku soutěže Řeznická prodejna roku 2010 je přihlášeno již 39 řeznických prodejen. Pořadatelem projektu, který má ocenit vysoký standard služeb a kvalitu prodáváného zboží, je Český svaz zpracovatelů masa (ČSZM) ve spolupráci se značkou kvality KLASA. Zúčastnit se mohou prodejny masa nebo masných výrobků, které ve svém sortimentu nabízejí minimálně jeden druh masného výrobku s národní značkou kvality KLASA. Mezi hlavní hodnotící kritéria patří šíře a kvalita sortimentu, plnění informačních povinností vůči konečnému spotřebiteli, úroveň obsluhujícího personálu, počet prodávaných výrobků se značkou KLASA nebo instalace reklamních materiálů KLASA. Hodnocení označené Tajný zákazník bude probíhat, jak napovídá název, tajně. To tedy ve výsledku znamená, že pořadatel provádějící hodnocení není povinen provozovateli dopředu hlásit svůj příchod ani jej během své návštěvy konkrétního obchodu „odtajnit“. Navíc musí být pořadatelům umožněno pořídit fotodokumentaci, jež může být použita pro potřeby soutěže. Absolutní vítěz pak získá certifikát Řeznická prodejna roku 2010.

Organizačně je soutěž rozdělena do dvou kol; krajského a celostátního. První z nich pomalu končí. Celostátní klání od 1. 8. 2010 do 1. 9. 2010 bude zakončeno 5. 10. 2010 slavnostním vyhlášením vítěze v rámci společenského večera odborného semináře ČSZM v hotelu Grand Beroun.

Velká letní soutěž

I v letošním roce probíhá velká soutěž pro spotřebitele. Tento formát soutěže má za cíl zvýšit prodej jednotlivých výrobků a nenásilnou formou rozšiřovat povědomí o značce KLASA. Soutěžící nakupují výrobky KLASA, loga umísťují na herní karty, ze kterých je následně losován výherce. Šťastného vylosovaného výherce navštíví KLASA hlídka, a pokud u něj doma nalezne alespoň deset výrobků s označením KLASA, vyhrává vybavení do kuchyně v hodnotě 10 000 Kč. Lákadlem pro spotřebitele jsou i další ceny jako kvalitní kuchyňské náčiní Tescoma nebo videorecepty. Veškeré informace mohou soutěžící získat na internetových stránkách www.eklasa.cz.

Anketa o nejoblíbenější výrobek KLASA spuštěna

KLASA 8. červencem odstartovala spotřebitelskou anketu o nejoblíbenější výrobek KLASA, která potrvá do 30. listopadu 2010. Hlasovat je možné prostřednictvím www.eklasa.cz. Tři vylosovaní šťastlivci získají potravinové koše s produkty KLASA v různé hodnotě. Ze všech účastníků bude losem vybrán jeden výherce, který získá poukaz v hodnotě 10 000 Kč na relaxační dovolenou do hotelu skupiny Orea v České republice.

Výjimečná kvalita zaručena

www.eklasa.cz

