

Zpravodaj SPECIÁL

Poprvé v historii spolupracují maloobchodní řetězce s národní značkou KLASA na společném projektu

Značka KLASA připravila na léto 2009 zcela ojedinělý projekt a poprvé ve své historii zahájí cílenou marketingovou spolupráci s maloobchodními řetězci, zaměřenou především na podporu prodeje kvalitních potravinářských výrobků. Globus a Interspar se staly partnery projektu, který v průběhu měsíců července a srpna pomůže spotřebitelům k jednoduššímu vyhledávání kvalitních potravin s touto značkou. Akce budou pokračovat také v síti prodejen Penny market. Cílem celého projektu je upozornit na kvalitní potraviny s logem KLASA přímo na prodejním místě. Ve zmíněných obchodech se budou zákazníci setkávat s upoutávkami na tyto potraviny na nákupních vozících, v rádiovém spotu, na přístřešcích pro nákupní vozíky a mnoha dalších reklamních poutacích.

Zákazníci zmíněných maloobchodů zajisté nejvíce ocení komplexní navigační systém, který je provede nákupním centrem až k samotným výrobkům KLASA. Potraviny s touto značkou budou přímo v regálech označeny speciálními poutači, které výrazně přispějí ke snazšímu vyhledávání těchto výrobků.

Zákazníci zmíněných maloobchodů zajisté nejvíce ocení komplexní navigační systém, který je provede nákupním centrem až k samotným výrobkům KLASA. Potraviny s touto značkou budou přímo v regálech označeny speciálními poutači, které výrazně přispějí ke snazšímu vyhledávání těchto výrobků.



Celý projekt bude navíc umocněn propagací probíhající soutěžní akce značky KLASA Sbírejte a vyhrávejte. Do soutěže se může zapojit každý, kdo vystřihne 20 log KLASA z potravin s touto značkou a nalepí je na výherní kartu, která je k dispozici na informačních pultech a speciálních stojanech, popřípadě přímo v regálech u konkrétních výrobků. Spotřebitelé ji také naleznou na internetovém portálu www.eklasa.cz. Zákazníci budou moci vyplněné výherní karty zasílat na adresu na nich uvedenou a soutěžit tak o hodnotné ceny. Celkem bude mezi výherce rozděleno 1300 značkových kuchyňských spotřebičů ETA a poukazy na nákup zboží TESCOA v celkové hodnotě 200 000 Kč.



Ve vybraných dnech budou přítomni také promotéři značky KLASA. Ti ochotně poradí při výběru potravin s tímto označením a současně budou zákazníky informovat o pravidlech spotřebitelské soutěže i o dalších připravovaných akcích. Za každých minimálně pět nakoupených produktů se značkou KLASA získá zákazník od promotérů ihned drobný dárek – informační brožuru s recepty a tipy, jak poznat kvalitní potravinářský výrobek.



Na jednu herní kartu lze umístit dvacet vystřižených log KLASA. Šanci na výhru při losování zvyšuje počet zasláných vyplněných karet. Účastníci je mohou posílat poštou na adresu: Soutěž KLASA, P. O. Box č 47, 100 04 Praha 4.