

Zpravodaj

Červen 2009

Kupujte kvalitní potraviny a vyhrávejte lákavé ceny

Značka kvality KLASA přichází s velkou letní soutěží. Ta má za cíl motivovat spotřebitele k nakupování kvalitních potravin a rozlišování drobných rozdílů v jejich složení. Pro většinu zákazníků je velice obtížné, někdy i nemožné, tyto rozdíly postřehnout. Pomocníkem mu může být logo KLASA, identifikující výrobky výjimečných vlastností či kvality. To ocení zejména ti zákazníci, kteří dávají přednost kvalitě před cenou výrobku.

Tato atraktivní letní soutěž probíhá ve dnech 1. 6. 2009 až 30. 8. 2009 a přináší spotřebitelům výhry, jako je 1300 značkových kuchyňských spotřebičů ETA a poukazy na nákup zboží TESCO v celkové hodnotě 200 000 Kč. Každý účastník soutěže také získá praktický dárek na vaření.

Princip soutěže je jednoduchý, stačí nasbírat 20 log KLASA, nalepit je na herní



kartu KLASA a zapojit se do slosování. Herní kartu lze získat ve vybraných prodejnách, na roadshow KLASA, okopírováním od vašich známých nebo si ji můžete jednoduše vytisknout ze stránek www.eklasa.cz, kde také naleznete úplná pravidla soutěže. Vyplněné herní karty zasílejte v obálce označené Soutěž KLASA na adresu P. O. Box č. 47, Nákupní 389/3, 100 04 Praha 104.

Roadshow 2009 aneb Kde nás ještě potkáte v červnu

Roadshow 2009 se poprvé představila 6. června při příležitosti slavnosti města Šumperka. Nejenže se na této akci návštěvníci dozvěděli o značce KLASA a o způsobu oceňování kvalitních potravinářských výrobků, ale měli možnost tyto dobroty také ochutnat a popřípadě si je i za zvýhodněné ceny zakoupit. Slavnosti města Šumperka připomínaly historickou událost. V roce 1490 se tu sešli moravští páni se zástupci slezských stavů a společně dosadili Vladislava Jagellonského na český trůn. Proběhly zde ukázky historického šermu, rytířské hry a klání nebo zábavné hry pro malé i velké.

Dalším místem konání roadshow 2009 bylo město Písek. I tady se slavnostmi prolínala historie, tentokrát však 18. století. Pestrý program s příslibem účastí několika známých hudebních skupin vyvrcholil tradičním ohňostrojem s hromadným vypouštěním balonů štěstí. Do Písku se návštěvníci vypravili 13. června.

Značka KLASA se představí také ve Veselí nad Lužnicí 20. června. Připraven bude veselý program. Tradičně se bude konat jízda z kopce na čemkoli nebo plavba kuriózních plavidel po řece Lužnici.

Červnové roadshow budou ukončeny v Brně při příležitosti národní výstavy hospodářských zvířat a zemědělské techniky 25.–28. června. Milovníci zvířat si určitě přijdou na své.



Chystané akce:

Země živitelka

Výstaviště v Českých Budějovicích přivítá již 36. ročník mezinárodního agrosalonu s názvem Země živitelka. Tato každoroční mezinárodní zemědělská výstava pro širokou veřejnost se uskuteční ve dnech 27. srpna až 1. září 2009. V loňském roce přivítala Země živitelka 534 vystavovatelů. Při té příležitosti bude také ukončena letní roadshow KLASA 2009, která zde bude mít dne 29. srpna prezentaci a ochutnávku výrobků.

Veletrh Anuga 2009

Přestože termín konání je ještě poměrně daleko, rádi bychom připomněli připravovaný potravinářský veletrh Anuga 2009, který se bude konat od 10. do 14. října 2009 v německém Cologne. Výstava je pořádána každé dva roky a setkávají se zde vystavovatelé z různých koutů světa. V roce 2007 navštívilo veletrh 6795 vystavovatelů z 95 zemí světa. O dalších informacích Vás budeme průběžně informovat.

Další ročník veletrhu PLMA Amsterdam je úspěšně za námi...

Největší potravinářský veletrh privátních značek svého druhu – **PLMA Amsterdam** – se v tomto roce uskutečnil v termínu od 26. 5. do 27. 5. 2009. Pro výrobce spotřebitelského zboží představuje jedinečnou příležitost k navázání spolupráce s nadnárodními řetězci, velkoobchody a výrobci nebo distributory privátních značek. Je určen výhradně pro odbornou veřejnost. Vystavovaly zde **Artifex Instant, s. r. o.** – instantní a granulované nápoje; **Accom holding, a. s.**, a **Interlacto, spol. s r. o.** – mléčné výrobky; **Altis Kolín** – cukrovinky, káva; **Amylon, a. s.** – práškové polotovary – pudinky, přílohy, sladká jídla; **Hanácká Kyselka, s. r. o.** – minerální vody; **Linea Nivnice, a. s.** – ovocné džusy, nápoje, dětská výživa. Zúčastněné společnosti měly k dispozici například vlastní prezentační prostor či logo umístěné na přední straně informačního pultu.

Výjimečná kvalita zaručena

www.eklasa.cz

