

## Podrobná pravidla spotřebitelské soutěže Klasa 2011

Tato pravidla soutěže upravují spotřebitelskou soutěž s produkty označenými logem Klasa (dále jen „soutěž“) a jsou jediným dokumentem, který úplně a závazně upravuje pravidla soutěže.

### 1. Pořadatel, organizátor

Pořadatelem soutěže je Státní zemědělský intervenční fond se sídlem Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1, IČ: 48133981, DIČ CZ48133981 (dále „pořadatel“).

Organizátorem soutěže je společnost 1 YEAR & MORE PRODUCTION, s. r. o., se sídlem Sabinova 707/7, 130 00 Praha 3, IČ 25602012, DIČ CZ25602012 (dále „organizátor“).

### 2. Doba trvání soutěže

- Soutěž probíhá od 4. dubna 2011 do 3. července 2011 včetně na území České republiky.
- Celkem tedy 13 herních týdnů.

### 3. Účastníci soutěže

- Účastníkem soutěže se může stát každá fyzická osoba starší 18 let s trvalým pobytem na území České republiky, která splní podmínky účasti v soutěži (dále jen „účastník“ nebo „soutěžící“, nebo „zákazník“). Svou účastí v soutěži soutěžící souhlasí s podmínkami v soutěži a zavazuje se je dodržovat.

### 4. Výhry

- Vyhodnocení herních karet došlých v daném týdnu proběhne vždy v pátek následujícího týdne.
- Výhra pro každého: SMS s kódem opravňující stažení jednoho unikátního vyzvánění ve formátu MP3 z webu [www.eklasa.cz](http://www.eklasa.cz).
- Výhra pro nejrychlejší: celkem 45 000 výrobků kuchyňského náčiní Tescoma. Ty budou rozesílány do vyčerpání zásob. Poté již budou přijaté zprávy zařazovány pouze do losování o velkou a hlavní výhru. Možnost čerpání garantovaných výher není tímto omezena.
- Velké výhry: Ze všech došlých platných karet bude každý týden vylosován 1 výherce, jehož křestní jméno a první písmeno příjmení spolu s obcí či městem bydliště bude uveřejněno na webu [www.eklasa.cz](http://www.eklasa.cz). Pokud bude následující víkend zastižen hlídkou KLASA doma a prokáže se minimálně 10 libovolnými výrobky s označením KLASA, získá zboží Tescoma podle výběru v hodnotě 10 000 Kč. Hlídka nenavštíví všechny soutěžící odpovídající uveřejněným údajům. Spolu s potenciálním výhercem bude vylosováno a zveřejněno jmen pětí náhradníků, jejichž jméno a první písmeno příjmení budou také zveřejněny na webu a v případě, že první vylosovaný nesplní podmínky pro získání velké výhry, bude týmem navštíven další v pořadí.
- Hlavní výhry – sedm šeků na libovolný nákup vybavení do kuchyně v hodnotě po 10 000 Kč v řetězcích Datart, Electroworld, Ikea nebo kuchyňského vybavení značky Tescoma. Tyto výhry budou vylosovány ze všech došlých platných herních karet v průběhu srpna 2011.
- Při zaslání více platných karet může jeden výherce získat více garantovaných výher nebo výher pro nejrychlejší, avšak pouze jednu výhru velkou či hlavní. Pokud by byl výherce vylosován pro více než jednu velkou nebo hlavní výhru, získává jen tu výhru, která připadá na jeho první vylosovanou herní kartu.
- Vyobrazení výher v reklamní kampani je pouze ilustrativní a může se od skutečnosti lišit.

### 5. Princip a podmínky soutěže, doručení výher

- Každý zákazník, který v uvedeném termínu nakoupí alespoň 30 produktů s logem KLASA od libovolného výrobce a zašle herní kartu s nalepenými logy KLASA na uvedený P. O. Box, se za splnění dále uvedených podmínek zařadí do soutěže o ceny.

- Po uskutečnění nákupu podle podmínek stanovených pro tuto soutěž nalepí soutěžící loga KLASA na určené místo na herní kartě (kterou získá v prodejně, z regionálního tisku, od promo týmů, popř. si ji stáhne z internetu na adrese [www.eklasa.cz](http://www.eklasa.cz)), a vyplní ji ve všech údajích, pro které budou uvedena vyplňovací pole.
- Výjimku tvoří pole „Nejoblíbenější výrobek“. Vyplnění této položky je nepovinné, jejím vyplněním však získává účastník šanci získat další cenu v soutěži, jejíž pravidla jsou k dispozici na webu [www.eklasa.cz](http://www.eklasa.cz) v kategorii Nejoblíbenější výrobek.
- Na jednu herní kartu může být umístěno pouze 30 log. Pokud má soutěžící větší množství log, musí pro jejich nalepení použít další herní kartu. Pokud budou loga v obálce nasypána volně, tj. nebudou nalepena či jinak připevněna na určené místo na herní kartě, nebudou do soutěže zařazena. Pokud bude zjištěno jakékoli kopírování či padělání log, nebude herní karta považována za platnou.
- Vyplněnou herní kartu/karty s nalepenými 30 logy musí účastník zaslat poštou na adresu organizátora: Soutěž KLASA, P. O. Box č. 47, Nákupní 389/3, Praha-Štěrboholý, 100 04 Praha 104.
- Obálka musí být označena nápisem SOUTĚŽ KLASA. Rozhodující pro zařazení do losování je datum na razítku podací pošty. Do soutěže nebudou zařazeny obálky s razítkem podací pošty po 6. červenci 2011.
- Pokud nebude herní karta řádně a úplně vyplněna, bude obsahovat jiný počet log než 30 nebo nebude odeslána včas, nebude možné ji zařadit do soutěže.
- Výhry budou zasílány poštou. Nepřevzaté výhry propadají ve prospěch pořadatele soutěže. Pořadatel ani organizátor soutěže neodpovídají za nedoručení výher smluvním přepravcem, ani za skryté vady výher poskytovaných v rámci akce.
- Výhry pro každého budou rozesílány průběžně, ostatní výhry budou rozesílány nejpozději do 30 dní od vyhodnocení soutěže.

## 6. Zpracování osobních údajů, obchodní sdělení

- Účastí v soutěži projevuje každý soutěžící souhlas s jejími pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Soutěžící zároveň v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů, v platném znění, souhlasí se zpracováním svých osobních údajů poskytnutých pořadatelem a organizátorovi soutěže k marketingovým účelům, tj. např. k nabízení obchodu a služeb, a to až do písemného odvolání tohoto souhlasu.
- Soutěžící dále souhlasí s tím, že pořadatel i organizátor jsou oprávněni zveřejnit jeho jméno, první písmeno příjmení a obec bydliště v rámci soutěže o velké výhry a dále bezplatně pořídit fotografie nebo videozáznamy výherců a následně je uveřejňovat v médiích, v propagačních materiálech pořadatele nebo organizátora po dobu pěti let od skončení této soutěže. Zároveň soutěžící uděluje pořadateli a organizátorovi souhlas s tím, že organizátor i pořadatel jsou oprávněni využívat jméno, příjmení, adresy a jeho fotografie či videozáznamy pro reklamní, propagační a marketingové účely pořadatele nebo organizátora ve smyslu šíření a použití těchto osobních údajů v médiích.
- Soutěžící dále potvrzuje, že byl pořadatelem coby správcem osobních údajů informován o všech právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů, v platném znění, tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné, že má právo přístupu k nim jakož i o dalších právech vyplývajících z tohoto zákona. Soutěžící bere na vědomí, že tento souhlas může kdykoli odvolat.
- Účastí v soutěži soutěžící rovněž souhlasí ve smyslu ust. § 7 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, v platném znění, se zasíláním obchodních sdělení všemi elektronickými prostředky.
- Soutěžící si je vědom toho, že svůj souhlas se zasíláním obchodních sdělení a elektronické pošty za účelem přímého marketingu může kdykoli odvolat formou písemné informace na adrese správce.

## 7. Práva a povinnosti pořadatele a organizátora

- Ze soutěže jsou vyloučeny osoby v pracovním poměru k pořadateli či k agenturám pověřeným zajištěním této soutěže.
- Účastník soutěže může být vyloučen v případě, že pořadatel nebo organizátor zjistí nebo budou mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry, případně jednání, které není fair play nebo není založeno na dovednostech soutěžícího podle soutěžních pravidel.
- Pořadatel a organizátor se souhlasem pořadatele si vyhrazují právo kdykoli pozměnit nebo upravit pravidla soutěže či soutěž zkrátit, prodloužit, změnit nebo zrušit, a to bez udání důvodů a stanovení náhrady. Takové rozhodnutí je účinné ode dne jeho uveřejnění na internetových stránkách [www.eklasa.cz](http://www.eklasa.cz).

- Výhry nelze vyplatit v hotovosti, popřípadě je vyměnit za jiné dárky. Účast v soutěži ani výhry není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit.
- Úplná pravidla soutěže a další informace o soutěži jsou po dobu konání soutěže k dispozici na webových stránkách [www.eklasa.cz](http://www.eklasa.cz).

V Praze dne 21. 3. 2011