



Pravidla soutěže „Řeznická Prodejna roku 2010“

Termín konání soutěže:

1.4.2010 - 1.9.2010, vyhlášení výsledků soutěže 5. 10.2010

Účastníci:

Soutěže o řeznickou prodejnu roku 2010 (dále jen „soutěž“) se může zúčastnit jakákoli právnická či fyzická osoba (dále jen „soutěžní subjekt“), zabývající se prodejem masa nebo masných výrobků konečnému spotřebiteli.

Podmínky účasti v soutěži:

Přihlášený soutěžní subjekt musí provozovat prodejnu nebo prodejní úsek zabývající se prodejem masa nebo masných výrobků konečnému spotřebiteli v termínu konání soutěže. Pokud soutěžní subjekt provozuje více prodejních míst, může přihlásit v jednom kraji maximálně jednu prodejnu a to maximálně ve třech krajích.

Podmínkou účasti v soutěži je prokazatelný prodej nejméně jednoho druhu masného výrobku s národní značkou kvality potravin KLASA.

Mechanika soutěže:

Soutěž probíhá ve dvou kolech. První kolo je krajské a druhé celostátní.

Krajské kolo bude zahájeno 1. 6. 2010 a končí 15. 7. 2010 vyhlášením jednoho postupujícího z každého kraje do kola celostátního.

Soutěžící subjekt provozující více prodejen na území jednoho kraje sám určí jednu prodejnu, která bude do soutěže zařazena – adresy těchto prodejen vypíše do přihlášky soutěže.

Soutěžící subjekt provozující prodejny na území více krajů může do soutěže přihlásit více prodejen, vždy však max. jednu prodejnu na území jednoho kraje. Pokud v některém z těchto krajů provozuje soutěžící subjekt více prodejen, pak výběr zařazené prodejny provede v souladu s bodem č. 3 tohoto soutěžního řádu.

Soutěžící subjekt umožní návštěvu Tajného zákazníka v prodejních prostorech prodejny zařazené do soutěže. Soutěžící subjekt dále v rámci těchto návštěv umožní Tajnému zákazníkovi pořizovat fotografickou dokumentaci, jež může být zveřejněna dle úvahy pořadatele soutěže.

Hodnocení v krajském kole soutěže provede osoba k tomu určená pořadatelem, podle schválených kritérií. Bude vyhodnoceno a vyhlášeno 14 krajských prodejen roku.

Hodnocení v celostátním kole soutěže provedou osoby k tomu určené pořadatelem, podle schválených kritérií. Konečné pořadí soutěžících subjektů v soutěži určí na základě výsledků tohoto hodnocení pořadatel.

Vyhodnocení soutěže:

První kolo Tajného zákazníka proběhne v termínu 1. 6. 2010 – 15. 7. 2010. Pořadatel soutěže bude v tomto kole provádět „tajné“ hodnocení obchodů, tzv. Tajného zákazníka, při kterém bude bodovat splnění stanovených kritérií soutěže (viz kritéria). Hodnotitel se během návštěvy obchodu nemusí „odtajnit“, tzn., že jeho návštěva nebude obchodníkovi předem avizována a ani během ní se nemusí identifikovat. Vybrané obchody budou zveřejněny na internetových stránkách www.cszm.cz, vítězové krajských kol budou kontaktováni dopisem a informováni o postupu do celostátního finále.

Druhé kolo Tajného zákazníka proběhne v termínu 1. 8. 2010 – 1. 9. 2010. Vybraných 14 obchodů bude v tomto kole navštíveno hodnotící komisí a nejlepší prodejna bude vyhlášena jako „Řeznická prodejna roku 2009“. Absolutní vítěz bude však oznámen až na slavnostním vyhodnocení celostátního kola soutěže O řeznickou prodejnu roku, které se uskuteční 5. 10. 2010, v rámci odborného semináře ČSZM v hotelu Grand Beroun. O průběhu soutěže, výsledcích krajského a celostátního kola a o slavnostním vyhlášení bude odborná i laická veřejnost informována prostřednictvím odborných publikací a na internetových stránkách www.cszm.cz.

Pořadatelem soutěže je

Český svaz zpracovatelů masa

Libušská 319

140 00 Praha 4

www.cszm.cz

IČO 14879706

DIČO CZ14889706

Pro případné dotazy kontaktujte

ČSZM - Ing. Jitka Vostatková

pevná linka 244 092 405, mobil 724 258 00