



SZIF

Státní zemědělský intervenční fond

Oddělení marketingu

Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1

tel.: +420 222 871 669

fax: +420 222 871 628

e-mail: marketing@szif.cz

<http://www.szif.cz>

Pravidla pro udělování národní značky KLASA

Část A

Národní značku pro kvalitní potraviny KLASA uděluje ministr zemědělství ČR na základě doporučení správce značky. Značka smí být udělena pouze po splnění všech podmínek stanovených v „Pravidlech pro udělování národní značky KLASA“. „Pravidla“ jsou navrhována a doporučována Samostatným oddělením marketingu Státního zemědělského intervenčního fondu (SZIF) a Odbornou radou a schvalována Ministrem zemědělství ČR.

Národní značku spravuje Samostatné oddělení marketingu Státního zemědělského intervenčního fondu.

Splnění všech kvalitativních podmínek ověřuje a hodnotí Státní zemědělská a potravinářská inspekce ve spolupráci se Státní veterinární správou.

Marketingové cíle a zásady používání národní značky KLASA jsou stanoveny v „Marketingových cílech a zásadách pro používání národní značky KLASA“ a v „Grafickém manuálu národní značky KLASA“.

1. Obecné podmínky pro udělení národní značky výrobku:

- a) žadatelem může být fyzická nebo právnická osoba (dále jen „výrobce“)
- b) **žadatelem o udělení národní značky může být pouze výrobce**, nikoli zmocněný zástupce (třetí osoba),
- c) žadatel dokládá v žádosti své identifikační údaje dle vzoru uvedeného v Části B „Pravidel“ a čestné prohlášení dle vzoru v Části C „Pravidel“, dále je žadatel povinen **předložit k žádosti kopii výpisu z Obchodního resp. Živnostenského rejstříku ne starší 3 měsíců**.
- d) žádost o udělení národní značky pro jednotlivé výrobky podává žadatel Samostatnému oddělení marketingu SZIF. Každá žádost bude Samostatným oddělením marketingu SZIF zaregistrována. Zjistí-li se, že žádost je neúplná nebo obsahuje zjevně chybné nebo nepravdivé údaje, bude žadatel spraven Samostatným oddělením marketingu SZIF o konkrétních vadách a bude vyzván k jejich odstranění. Přijímání žádostí probíhá průběžně, žádosti mohou být předány Samostatnému oddělení marketingu SZIF elektronicky, osobně, případně mohou být zaslány doporučeně poštou,
- e) dokumentace poskytnutá k výrobkům, které nebyly vybrány k udělení národní značky, se vrací pouze na písemné vyžádání, které k ní bude přiloženo. Chybí-li písemné vyžádání, vyhrazuje si Oddělení marketingu SZIF právo skartace dokumentace po třiceti dnech od vydání zamítavého stanoviska,
- f) o zamítavém stanovisku k žádosti o udělení národní značky rozhoduje ministr zemědělství (nejsou-li splněny podmínky „Pravidel“, rozhodne o neudělení národní značky Samostatné oddělení marketingu SZIF již v procesu vlastní žádosti).

2. Specifické podmínky pro udělení národní značky výrobku:

- Přihlášený výrobek musí splňovat platné právní předpisy, včetně platných předpisů Evropských společenství
- a) žadatel předloží technickou dokumentaci výrobku podle vzoru uvedeného v Části D „Pravidel“. Parametry uvedené v technické dokumentaci **musí být doloženy protokolem** vydaným akreditovanou laboratoří,
- b) výrobek, který je předmětem žádosti o udělení značky KLASA, musí minimálně v jednom znaku vykazovat výjimečné kvalitativní charakteristiky, které zvyšují jeho přidanou hodnotu a zaručují jeho jedinečnost ve vztahu k běžným výrobkům dostupným na trhu. Výrobek musí zároveň splňovat všechny kvalitativní parametry stanovené Ministerstvem zemědělství ČR pro posuzování výrobků KLASA a platnými právními předpisy. Tyto parametry žadatel popíše v technické dokumentaci (Část D – nadstandardní kvalitativní charakteristika) a **musí je doložit posudkem nebo rozбором z akreditované laboratoře ne starším 1,5 měsíce u masných výrobků a 3 měsíců u ostatních výrobků k datu podání žádosti,**
- c) žadatel je povinen současně se žádostí předložit **photodokumentaci výrobku a používaný obal nebo návrh obalu** (fyzicky nebo v elektronické podobě), z něhož jsou patrné všechny údaje uvedené na tomto obalu,
- d) žadatel musí doložit **platný certifikát systému managementu jakosti** (certifikát ISO 9001) **nebo certifikát systému managementu bezpečnosti potravin** (certifikát HACCP, certifikát BRC, certifikát IFS, certifikát ISO 22000 nebo certifikát GLOBALGAP), **u BIO výrobků certifikát výrobce biopotravin, vydaný certifikačním orgánem.** V případě čerstvého ovoce a čerstvé zeleniny certifikát o původu produktu z integrované produkce včetně udělení ochranné známky SISPO nebo IPZ pro příslušný rok a druh,
- e) žadatel je povinen dodržovat pravidla správné výrobní a hygienické praxe u potravinářských výrobků a pravidla správné zemědělské praxe u zemědělských výrobků. Tuto skutečnost doloží žadatel **čestným prohlášením** (Část C),
- f) žadatel musí (před podáním žádosti) potravinářský výrobek nebo zemědělský výrobek pod svoji značkou dodávat pravidelně do obchodní sítě. Výjimku z tohoto bodu představují výrobky sezónního charakteru (ovoce a zelenina) a výrobky, které obsahují složky sezónního charakteru,
- g) **žadatel je povinen poskytovat součinnost zástupcům kontrolních orgánů SVS ČR a SZPI a umožnit jim pravidelnou kontrolu všech podmínek a fází výroby, týkajících se oceněných výrobků značkou kvality KLASA. Zástupce provádějící kontrolu jmenuje Odborná rada se souhlasem Státního zemědělského intervenčního fondu.**
- h) žadatel je povinen v Části D ve složení výrobku označit procentické zastoupení surovin a jejich původ
- i) **výrobek musí být na obalu určeném pro spotřebitele označen údajem o státu, kde byl výrobek vyroben** (u výrobků živočišného původu stačí identifikační značka)
- j) mezi výrobky oceňované národní značkou kvality nebudou zařazovány:
 - výrobky, které nemají balení (spotřebitelské, obchodní či gastro balení – u masných výrobků je akceptován technologický obal splňující veškeré náležitosti pro označování balených potravin). Výjimku tohoto bodu představují nebalené pekařské a cukrářské výrobky a živé sladkovodní ryby, avšak pouze za předpokladu, že výrobce zajistí označení takových výrobků způsobem, který umožní jejich jednoznačné spojení s výrobcem, názvem výrobku a logem značky KLASA. **Způsob balení u čerstvého ovoce a zeleniny bude posuzován individuálně.**

- krmiva a jiné výrobky určené pro konzumaci nebo užití zvířaty
 - **produkty s podílem strojně odděleného masa** (separátů)
 - výrobky, které mají charakter surovin nebo komponent přidávaných do potravin (výjimku tohoto bodu tvoří výrobky distribuované ve spotřebitelském balení)
 - výrobky určené ke smíšenému prodeji s jinými výrobky, které nejsou držiteli národní značky (např. více druhů sýrů v 1 balení)
 - výrobky, jejichž název, značka nebo způsob prodeje jsou v konfliktu s marketingovou filozofií a cíli národní značky
 - výrobky distribuované pod privátní značkou obchodních řetězců
 - výrobky distribuované pod značkou společného odbytu, výjimku tohoto bodu představují čerstvé ovoce a zelenina, kdy producent nemusí na trh vstupovat přímo, ale prostřednictvím vlastní organizace (tuzemských) producentů, jejímž je členem a spoluvlastníkem, což je základní podmínkou. Udělování značky KLASA v případě ostatních značek společného odbytu bude vždy posuzováno individuálně nad rámec „Pravidel“
 - vína
 - udělení značky KLASA alkoholickým nápojům bude vždy posuzováno individuálně nad rámec „Pravidel“
 - u výsekového masa a tepelně neopracovaných masných výrobků nebudou do hodnocení na přidělení národní značky zařazovány výrobky, které nejsou chlazené a balené (výjimku tvoří technologický obal splňující veškeré náležitosti pro označování balených potravin)
- k) obsahuje-li výrobek náhražky surovin běžně používané v obdobných výrobcích (např. sója místo masa v uzeninách), bude jeho vhodnost k udělení národní značky posuzována individuálně,
- l) čerstvé ovoce a zelenina prodávané v jednom balení musí být stejného původu, odrůdy nebo tržního druhu a vyrovnané jakosti (konkrétně I. třídy jakosti),
- m) jedná-li se o jediný výrobek, avšak vyráběný ve více provozovnách producenta (např. chléb konzumní pečený v různých pekárnách), je nutno přiložit dokumentaci prokazující shodu těchto výrobků,
- n) **neoznámení změny ve složení výrobku oceněného značkou KLASA je důvodem k odebrání značky.**

3. Podklady k podání žádosti o značku KLASA

- a) Část B – podepsaná a orazítkovaná
- b) Část C – podepsaná a orazítkovaná
- c) Část D
- d) Výpis z Obchodního resp. Živnostenského rejstříku – ne starší 3 měsíců

e) Platný certifikát systému managementu jakosti (ISO 9001) nebo certifikát systému managementu bezpečnosti potravin (HACCP, BRC, IFS, ISO 22000 nebo GLOBALGAP), u BIO výrobků certifikát výrobce biopotravin, vydaný certifikačním orgánem.

f) **Laboratorní rozbor z akreditované laboratoře parametrů deklarovaných výrobcem v technické dokumentaci D (např. % obsah tuku, soli, čisté svalové bílkoviny, lepku atd.), případně další rozbor vyžádané Hodnotitelskou komisí.**

g) Fotodokumentace výrobku (ve formátu .jpg)

h) Návrh nebo obal výrobku, z něhož jsou patrné všechny údaje uvedené na tomto obalu.

4. Odborná rada:

- Odborná rada je složena z nezávislých odborníků působících v oblasti potravinářství a gastronomie, zástupce MZe ČR, zástupce SZIF, zástupce Potravinářské komory ČR a zástupce Agrární komory ČR, zástupce SVS ČR a zástupce SZPI.
- Odborná rada je garantem dodržování marketingové filozofie a cílů udělování národní značky,
- Odborná rada navrhuje změny „Pravidel pro udělování národní značky KLASA“,
- Odborná rada doporučuje řešení ve sporných případech, popř. navrhuje udělování výjimek,
- Odborná rada může vydat doporučení, je-li rozhodování přítomna alespoň polovina jejích řádných členů, popř. může vydat doporučení na základě hlasování písemného, kterého se zúčastní alespoň polovina jejích členů.

5. Odpovědnost žadatele:

- žadatel odpovídá za to, že všechny jím uvedené údaje v žádosti jsou úplné a pravdivé,
- v případě zjištění, že národní značka byla udělena na základě uvedení neúplných nebo nepravdivých údajů, bude držiteli národní značka odebrána a toto rozhodnutí o odebrání bude Oddělením marketingu SZIF zveřejněno,
- držitel národní značky odpovídá za poskytnutí pravdivých a úplných informací, určených rozhodnutím o udělení národní značky,
- žadatel je povinen informovat Oddělení marketingu SZIF o všech změnách oceněného výrobku, které provede v průběhu platnosti národní značky,**
- v případě, že výrobce hrubě nebo opakovaně porušuje Pravidla pro udělování značky KLASA může mu být značka KLASA odebrána na všechny oceněné výrobky.**

6. Udělení národní značky:

- pokud podmínky pro udělení národní značky nejsou splněny, bude toto sděleno žadateli písemně spolu s důvody, pro které nelze národní značku udělit. Proti zamítnutí nelze podat stížnost ani jiné opravné prostředky. Žadatel může obnovit žádost o udělení národní značky pro výrobek po odstranění nedostatků, pro které byla žádost zamítnuta,

- b) pro objektivní posouzení žádosti si Oddělení marketingu SZIF a MZe ČR mohou vyžádat doplňující údaje a doklady, popř. vzorek výrobku, který bude dodán ve stejné kvalitě, v jaké je dodáván do obchodní sítě, v neporušeném obalu a v požadovaném množství,
- c) na podávání a vyřizování žádosti se nevztahují obecné předpisy o správním řízení,
- d) na udělení národní značky není právní nárok.

7. Vydání rozhodnutí o udělení národní značky:

- a) národní značku uděluje výrobku ministr zemědělství a to tak, že výrobku je přiznáno udělení Certifikátu KLASA,
- b) Certifikát se vyhotovuje v jednom vyhotovení,
- c) na Certifikát se nevztahují obecné předpisy o správním řízení.

8. Certifikát obsahuje:

- a) název výrobku, kterému byla udělena národní značka,
- b) identifikaci výrobce - jméno a příjmení (obchodní jméno společnosti, která oceněný výrobek vyrábí), adresa trvalého bydliště a místo podnikání (adresa sídla společnosti),
- c) období, na které byla národní značka přidělena,
- d) souhlas s užíváním loga.

9. Podmínky užívání národní značky:

- a) držitel národní značky označí oceněný výrobek logem národní značky KLASA **nejpozději do půl roku od jejího udělení**. Výjimky budou řešeny individuálně se Samostatným oddělením marketingu SZIF,
- b) držitel může používat značku také dalšími způsoby, např. v reklamních materiálech, na webových stránkách, apod. Při tomto použití musí být vždy patrné, pro který výrobek (výrobky) značka platí (kromě případů, kdy výrobce produkuje pouze certifikované výrobky),
- c) **držitel značky předloží návrh obalu s umístěním národní značky KLASA ke schválení Samostatným oddělením marketingu SZIF**. Tato povinnost se vztahuje i na případy, kdy je logo značky KLASA aplikováno na vlastní propagační materiály výrobce,
- d) doplňující hesla, znaky a symboly k národní značce mohou být umístovány pouze mimo ochranné pásmo značky, a to na základě písemného souhlasu Samostatného oddělení marketingu SZIF,
- e) v případě obalů s logem národní značky určených k vícenásobnému použití je jejich uživatel povinen zajistit, aby v těchto obalech byly vždy přepravovány a prodávány pouze výrobky označené národní značkou,

- f) držitel národní značky využívá udělenou národní značku způsobem, který nevede k jejímu znevažování, a zavazuje se dodržovat pravidla pro používání loga národní značky obsažená v grafickém manuálu,
- g) národní značka KLASA je zpravidla udělována při slavnostních příležitostech. Je-li její udělování spojeno s expoziční činností, je povinností producenta vystavit oceňovaný exponát, a to buď vlastními silami (ve vlastní expozici), nebo ve spolupráci s Oddělením marketingu SZIF, který pro vystavení výrobku vytvoří podmínky,
- h) držitel národní značky je povinen oceněný výrobek dodávat pravidelně do obchodní sítě v kvalitě odpovídající údajům ze žádosti,
- i) držitel národní značky je povinen plnit podmínky „Pravidel“,
- j) držitel je povinen uchovávat po dobu tří let Certifikát o přidělení národní značky a **Technickou dokumentaci (Část D) ověřenou SZIF** a poskytovat stanoveným kontrolním orgánům požadované informace o využívání národní značky,
- k) držitel národní značky akceptuje zveřejňování údajů vyplývajících z udělení Certifikátu v rozsahu: Jméno a příjmení (obchodní jméno), adresa trvalého bydliště (adresa sídla společnosti),
- l) držitel národní značky může požádat o ukončení jejího držení dříve, než vyprší stanovené období platnosti značky,
- m) **držitel národní značky je povinen informovat Samostatné oddělení marketingu SZIF o ukončení výroby nebo o změnách ve složení výrobku oceněného národní značkou.** V případě změny složení výrobku bude zváženo, zda bude moci i nadále používat národní značku.

10. Kontrola dodržování Pravidel:

- a) kontrolu dodržování podmínek pro udělování národní značky u oceněných výrobků provádí Státní zemědělská a potravinářská inspekce ve spolupráci se Státní veterinární správou v rozdělení činností tak, jak je stanoveno v Zákoně č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů, v platném znění. Držitel značky KLASA je povinen strpět zvýšenou kontrolní činnost z titulu držení a užívání národní značky,
- b) o kontrole dodržování podmínek pro udělování národní značky bude sepsán příslušným kontrolním orgánem protokol ve třech vyhotoveních. Po jednom vyhotovení obdrží kontrolovaný držitel národní značky, kontrolní orgán a Oddělení marketingu SZIF. V případě nedodržení podmínek, vyplývajících z rozhodnutí o přidělení národní značky, rozhodne ministr zemědělství do 14 dnů ode dne dodání podkladů Samostatnému oddělení marketingu SZIF o případném odnětí udělené národní značky,
- c) důvodem k odebrání národní značky oceněným výrobkům může být nečestné chování držitelů značky, které poškozují její jméno nebo je v rozporu s Marketingovými cíli a zásadami.

11. Závěrečná ustanovení:

- a) národní značku uděluje výrobku ministr zemědělství ČR na dobu tří let, po této lhůtě může být její vlastnictví prodlouženo na dobu dalších tří let, bude-li výrobek i nadále splňovat všechny podmínky pro její udělení. **Žádost o prodloužení** (dle vzoru uvedeného v Části G) **je nutné podat nejpozději dva měsíce před uplynutím tříleté lhůty**. V případě včasného podání a splnění příslušných podmínek platných v době podání žádosti o prodloužení se platnost certifikátu prodlužuje na další tříleté období,
- b) v případě, že výrobku nebude vlastnictví značky prodlouženo, musí být logo značky KLASA odstraněno z obalu daného výrobku nejpozději do půl roku od ukončení platnosti certifikátu. Výjimky budou řešeny individuálně se Samostatným oddělením marketingu SZIF,
- c) v odůvodněných případech lze provést zpřesnění těchto „Pravidel“,
- d) zneužívání značky nebo její užívání bez řádného oprávnění bude stíháno soudně.

12. Podklady k prodloužení žádosti o značku KLASA

- a) Část G – podepsaná a orazítkovaná
- b) Část D
- c) Výpis z Obchodního resp. Živnostenského rejstříku – ne starší 3 měsíců
- d) Platný certifikát systému managementu jakosti (ISO 9001) nebo certifikát systému managementu bezpečnosti potravin (HACCP, BRC, IFS, ISO 22000 nebo GLOBALGAP), u BIO výrobků certifikát výrobce biopotravin, vydaný certifikačním orgánem,
- e) **Laboratorní rozbor z akreditované laboratoře parametrů deklarovaných výrobcem v technické dokumentaci D (např. % obsah tuku, soli, čisté svalové bílkoviny, lepku atd.), případně další rozbor vyžádané Hodnotitelskou komisí.**
- f) Fotodokumentace výrobku (ve formátu .jpg)
- g) Návrh nebo obal výrobku z něhož jsou patrné všechny údaje uvedené na tomto obalu

13. Přechodná ustanovení

- a) na výrobky, které obdržely národní značku před datem platnosti těchto „Pravidel“, se nadále vztahují podmínky platné v době udělení. Po uplynutí lhůty, na kterou jim byla národní značka KLASA udělena, jim nebude platnost užívání prodloužena, nevyhoví-li výrobky těmto „Pravidlům“ (nebo jejich novele platné v té době),
- b) všechny údaje uvedené v žádosti budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace výrobků. Samostatné oddělení marketingu SZIF i ostatní zainteresované orgány budou postupovat v souladu se Zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, v platném znění, a se Zákonem č. 148/1998 Sb., o ochraně utajovaných skutečností a o změně některých zákonů, v platném znění.

14. Přílohy:

Část B - Identifikační údaje

Část C - Čestné prohlášení

Část D – Technická dokumentace

Část E – Grafický manuál národní značky KLASA

Část F – Marketingové cíle a zásady používání národní značky KLASA

Část G – Žádost o prodloužení platnosti certifikátu